

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

附件：关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 人工湖东广场：电子屏；规格型号：16:09:00（产品名称1）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊20号楼5单元302号（生产厂址）。人工湖东广场：电子屏；规格型号：16:09:00（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq /（规定比例）³。人工湖东广场：电子屏；规格型号：16:09:00（产品名称1）的/（关键组件）⁴在中国境内生产。人工湖东广场：电子屏；规格型号：16:09:00（产品名称1）的/（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. 永宁路与同心路交叉口：高炮广告（物料制作费用）；规格型号：18米*6米（产品名称2）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊20号楼5单元302号（生产厂址）。永宁路与同心路交叉口：高炮广告（物料制作费用）；规格型号：18米*6米（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq /（规定比例）³。永宁路与同心路交叉口：高炮广告（物料制作费用）；规格型号：18米*6米（产品名称2）的/（关键组件）⁴在中国境内生产。永宁路与同心路交叉口：高炮广告（物料制作费用）；规格型号：18米*6米（产品名称2）的/（关键工序）⁵在中国境内完成。

3. 永宁路与同心路交叉口：高炮广告（租赁费用）（产品名称3）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊20号楼5单元302号（生产厂址）。永宁路与同心路交叉口：高炮广告（租赁费用）（产品名称3）的中国境内生产的组件成本占比 \geq /（规定比例）³。永

宁路与同心路交叉口：高炮广告（租赁费用）（产品名称3）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。永宁路与同心路交叉口：高炮广告（租赁费用）（产品名称3）的 / （关键工序）⁵在中国境内完成。

4. 洛书文化广场：宣传栏；规格型号：304 不锈钢,4.1*2.5m,30cm 厚（产品名称4）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号（生产厂址）。洛书文化广场：宣传栏；规格型号：304 不锈钢,4.1*2.5m,30cm 厚（产品名称4）的中国境内生产的组件成本占比≥ / （规定比例）³。洛书文化广场：宣传栏；规格型号：304 不锈钢,4.1*2.5m,30cm 厚（产品名称4）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。洛书文化广场：宣传栏；规格型号：304 不锈钢,4.1*2.5m,30cm 厚（产品名称4）的 / （关键工序）⁵在中国境内完成。

5. 中原美食街：门头侧面立体字；规格型号：304 不锈钢,50*50cm(单字), 1.2mm 厚,logo 20*60cm（产品名称5）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号（生产厂址）。中原美食街：门头侧面立体字；规格型号：304 不锈钢,50*50cm(单字), 1.2mm 厚,logo 20*60cm（产品名称5）的中国境内生产的组件成本占比≥ / （规定比例）³。中原美食街：门头侧面立体字；规格型号：304 不锈钢,50*50cm(单字), 1.2mm 厚,logo 20*60cm（产品名称5）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。中原美食街：门头侧面立体字；规格型号：304 不锈钢,50*50cm(单字), 1.2mm 厚,logo 20*60cm（产品名称5）的 / （关键工序）⁵在中国境内完成。

6. 中原美食街：文化墙+logo+宣传标语；规格型号：30*30cm(单字), logo 30*90cm（产品名称6）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号（生产厂址）。中原美食街：文化墙+logo+宣传标语；规格型号：30*30cm(单字), logo 30*90cm（产品名称6）的中国境内生产的组件成本占比≥ / （规定比例）³。中原美食街：文化墙+logo+宣传标语；规格型号：30*30cm(单字), logo 30*90cm（产品名称6）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。中原美食街：文化墙+logo+宣传标语；规格型号：30*30cm(单字), logo 30*90cm（产品名称6）的 / （关键工序）⁵在中国境内完成。

7. 中原美食街：非遗店内美化（上墙海报）；规格型号：60*90（产品名称7）

¹, 生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司 (厂名)², 厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号 (生产厂址)。中原美食街: 非遗店内美化 (上墙海报); 规格型号: 60*90 (产品名称 7) 的中国境内生产的组件成本占比 ≥ / (规定比例)³。中原美食街: 非遗店内美化 (上墙海报); 规格型号: 60*90 (产品名称 7) 的 / (关键组件)⁴在中国境内生产。中原美食街: 非遗店内美化 (上墙海报); 规格型号: 60*90 (产品名称 7) 的 / (关键工序)⁵在中国境内完成。

8. 洛书出处: 宣传栏重改; 规格型号: 1.2*2.4m (产品名称 8)¹, 生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司 (厂名)², 厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号 (生产厂址)。洛书出处: 宣传栏重改; 规格型号: 1.2*2.4m (产品名称 8) 的中国境内生产的组件成本占比 ≥ / (规定比例)³。洛书出处: 宣传栏重改; 规格型号: 1.2*2.4m (产品名称 8) 的 / (关键组件)⁴在中国境内生产。洛书出处: 宣传栏重改; 规格型号: 1.2*2.4m (产品名称 8) 的 / (关键工序)⁵在中国境内完成。

9. 龟窝: 宣传栏; 规格型号: 105*145cm (产品名称 9)¹, 生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司 (厂名)², 厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号 (生产厂址)。龟窝: 宣传栏; 规格型号: 105*145cm (产品名称 9) 的中国境内生产的组件成本占比 ≥ / (规定比例)³。龟窝: 宣传栏; 规格型号: 105*145cm (产品名称 9) 的 / (关键组件)⁴在中国境内生产。龟窝: 宣传栏; 规格型号: 105*145cm (产品名称 9) 的 / (关键工序)⁵在中国境内完成。

10. 龟窝: 宣传大字; 规格型号: 2*2m(单字) (产品名称 10)¹, 生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司 (厂名)², 厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号 (生产厂址)。龟窝: 宣传大字; 规格型号: 2*2m(单字) (产品名称 10) 的中国境内生产的组件成本占比 ≥ / (规定比例)³。龟窝: 宣传大字; 规格型号: 2*2m(单字) (产品名称 10) 的 / (关键组件)⁴在中国境内生产。龟窝: 宣传大字; 规格型号: 2*2m(单字) (产品名称 10) 的 / (关键工序)⁵在中国境内完成。

11. 龙头山: 广告牌拆改; 规格型号: 1.2*2.4m (产品名称 11)¹, 生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司 (厂名)², 厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号 (生产厂址)。龙头山: 广告牌拆改; 规格型号:

1.2*2.4m（产品名称 11）的中国境内生产的组件成本占比 \geq / （规定比例）³。龙头山：广告牌拆改；规格型号：1.2*2.4m（产品名称 11）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。龙头山：广告牌拆改；规格型号：1.2*2.4m（产品名称 11）的 / （关键工序）⁵在中国境内完成。

12. 龙头山：广告牌拆改；规格型号：1.5*0.8m（产品名称 12）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号（生产厂址）。龙头山：广告牌拆改；规格型号：1.5*0.8m（产品名称 12）的中国境内生产的组件成本占比 \geq / （规定比例）³。龙头山：广告牌拆改；规格型号：1.5*0.8m（产品名称 12）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。龙头山：广告牌拆改；规格型号：1.5*0.8m（产品名称 12）的 / （关键工序）⁵在中国境内完成。

13. 龙头山：山体字；规格型号：4m*4m（单字）（产品名称 13）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号（生产厂址）。龙头山：山体字；规格型号：4m*4m（单字）（产品名称 13）的中国境内生产的组件成本占比 \geq / （规定比例）³。龙头山：山体字；规格型号：4m*4m（单字）（产品名称 13）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。龙头山：山体字；规格型号：4m*4m（单字）（产品名称 13）的 / （关键工序）⁵在中国境内完成。

14. 叙畴坪：宣传栏；规格型号：1.5x1.3（产品名称 14）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号（生产厂址）。叙畴坪：宣传栏；规格型号：1.5x1.3（产品名称 14）的中国境内生产的组件成本占比 \geq / （规定比例）³。叙畴坪：宣传栏；规格型号：1.5x1.3（产品名称 14）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。叙畴坪：宣传栏；规格型号：1.5x1.3（产品名称 14）的 / （关键工序）⁵在中国境内完成。

15. 广告牌；规格型号：1*11m（产品名称 15）¹，生产厂为洛阳楚齐文化传播有限公司（厂名）²，厂址为河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号（生产厂址）。广告牌；规格型号：1*11m（产品名称 15）的中国境内生产的组件成本占比 \geq / （规定比例）³。广告牌；规格型号：1*11m（产品名称 15）的 / （关键组件）⁴在中国境内生产。广告牌；规格型号：1*11m（产品名

称 15) 的 / (关键工序)⁵在中国境内完成。

16. 长水服务中心: logo; 规格型号: 40*90cm (产品名称 16)¹, 生产厂为 洛阳楚齐文化传播有限公司 (厂名)², 厂址为 河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号 (生产厂址)。 长水服务中心: logo; 规格型号: 40*90cm (产品名称 16) 的中国境内生产的组件成本占比 \geq / (规定比例)³。 长水服务中心: logo; 规格型号: 40*90cm (产品名称 16) 的 / (关键组件)⁴在中国境内生产。 长水服务中心: logo; 规格型号: 40*90cm (产品名称 16) 的 / (关键工序)⁵在中国境内完成。

17. 公交站厅: 河洛文化生态保护实验区内容灯箱宣传 (物料制作费); 规格型号: 1.5m*3.5m (产品名称 17)¹, 生产厂为 洛阳楚齐文化传播有限公司 (厂名)², 厂址为 河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号 (生产厂址)。 公交站厅: 河洛文化生态保护实验区内容灯箱宣传 (物料制作费); 规格型号: 1.5m*3.5m (产品名称 17) 的中国境内生产的组件成本占比 \geq / (规定比例)³。 公交站厅: 河洛文化生态保护实验区内容灯箱宣传 (物料制作费); 规格型号: 1.5m*3.5m (产品名称 17) 的 / (关键组件)⁴在中国境内生产。 公交站厅: 河洛文化生态保护实验区内容灯箱宣传 (物料制作费); 规格型号: 1.5m*3.5m (产品名称 17) 的 / (关键工序)⁵在中国境内完成。

18. 河洛文化生态保护实验区内容灯箱宣传 (灯箱租赁费) (产品名称 18)¹, 生产厂为 洛阳楚齐文化传播有限公司 (厂名)², 厂址为 河南省洛阳市涧西区陕北二路与景华路十号街坊 20 号楼 5 单元 302 号 (生产厂址)。 河洛文化生态保护实验区内容灯箱宣传 (灯箱租赁费) (产品名称 18) 的中国境内生产的组件成本占比 \geq / (规定比例)³。 河洛文化生态保护实验区内容灯箱宣传 (灯箱租赁费) (产品名称 18) 的 / (关键组件)⁴在中国境内生产。 河洛文化生态保护实验区内容灯箱宣传 (灯箱租赁费) (产品名称 18) 的 / (关键工序)⁵在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章): 洛阳楚齐文化传播有限公司

日期: 2026 年 03 月 30 日

1. 产品如有型号,请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。