

SKA202609-006



河洛文化生态保护发展中心（甲方）所需“河洛飞花·数说非遗”2026国家级文化生态保护（实验）区展示交流活动项目（项目名称）委托（河南省祥诺建设工程有限公司）以洛采竞磋-2026-128（项目编号）招标文件以竞争性磋商方式进行采购。经评标委员会（或甲方）确定深圳市灵豹广告有限公司（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

第一条 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 本项目招标文件
2. 中标人投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 保密协议或条款
6. 相关附件、图纸及电子版资料

第二条 合同内容

详见合同附件中《服务清单》。

第三条 合同金额及履行期限

合同金额（含税价）为人民币 1490000 元，大写：壹佰肆拾玖万元整。（分项价格详见合同服务清单）。

履行期限：自合同签订起 60 天内。

第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先（书面）同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权，一旦出现侵权、索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证

服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 乙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后支付：

(1) 经甲方确认的发票。

(2) 其他材料。

3. 付款进度如下：

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方支付合同金额的 60%；活动整体结束后，甲方按照活动实施方案和招标文件进行书面验收，确认乙方如约履行各项义务、完成各项善后工作，无任何可能对本活动造成不良影响的遗留问题，乙方向甲方提供结案报告后，甲方向乙方一次性无息付清余款。甲方向乙方支付合同价款以乙方向甲方出具合法合规的发票为前提且乙方需给甲方预留一定时间向市财政报批，否则甲方有权拒绝支付合同价款。同时，甲方向乙方支付最终付款时间以市财政审核时间为准。

乙方收款账户如下：

户名：深圳市灵豹广告有限公司

开户行：华夏银行股份有限公司深圳分行福田支行

账号：10852000000201595

第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购〔2021〕10号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

第七条 项目管理服务

乙方要指定不少于1人全权全程负责本项目的商务服务，以及服务的落实、咨询、执行等后续工作。

项目负责人姓名：应兆南

联系电话：15028125912

第八条 分包

乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第九条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
3. 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

第十条 违约责任

1、除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的 1% 计算，最高限额为本合同总价的 30%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同。

2. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同《“河洛飞花·数说非遗” 2026 国家级文化生态保护（实验）区展示交流活动服务清单》履行自己的义务，甲方有权扣减所对应的款项。

3、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同。

4、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

5、除前述约定及不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

6、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂

停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

7、若在本合同履行过程中,乙方造成第三方侵权或者造成其他人身损害,均与甲方无关,由乙方承担相应的赔偿责任或者补充责任。若甲方承担,甲方承担后,有权向乙方进行追偿。

第十一条 不可抗力

甲乙双方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在3个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方初步协商,并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失,免于承担责任。

第十二条 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第2种方式解决:

1、将争议提交洛阳市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决。

2、向洛龙区人民法院起诉。

第十三条 合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

第十四条 合同保存

本合同一式5份,甲方3份,乙方2份,具有同等法律效力。

甲方:河洛文化生态保护发展中心

乙方:深圳市银豹广告有限公司

单位名称(公章):

单位名称(公章):

法定代表人/负责人或授权代理人:

法定代表人/负责人或授权代理人:

(签字)

(签字)

电话: 13213698139

电话: 15028125912

签订日期: 2026.9.28

签订日期: 2026.9.28

杨勤律师已审。
2026.9.28.

附件：

“河洛飞花·数说非遗”

2026 国家级文化生态保护（实验）区展示交流活动服务清单

一、数说非遗分享板块（58 万元）

核心要求：完成沿黄九省数说非遗分享会全部相关服务，体现专业性及权威性。

序号	子项	具体要求	备注
1	主报告	黄河流域非遗数据分析（含数据采集、分类、清洗及生成分析报告全部内容）	可根据甲方指定需求调整
2	分报告 1	黄河流域文化生态保护区建设现状分析（含数据采集、分类、清洗及生成分析报告全部内容）	
3	分报告 2	非遗数字化传播及消费数据分析（含数据采集、分类、清洗及生成分析报告全部内容）	
4	沿黄九省数说非遗分享会现场执行	1.场地搭建及租赁：舞台（含 LED 屏）、音响灯光、签到区、茶歇区布置；2.物料：流程 PPT 制作、嘉宾席卡、资料袋等；3.流程支持：主持人（推荐洛阳台曹雨枫/李艳艳）、专家团队邀请（参考中科院地理所研究团队）参与并提供专业支持。	

二、河洛市集板块（49.5 万元）

核心要求：打造沉浸式河洛市集，含展位搭建、展演执行、互动体验，需体现河洛文化特色，符合场地调性。

序号	子项	具体内容	备注
1	市集整体氛围营造	搭建河洛市集形象大门，设置优秀案例展示区，2 处市集打卡小品，4 处活动现场周边导视牌。	可根据甲方指定需求调整
2	展位搭建	18 个定制可重复使用的标特展位，数个互动非遗项目体验展位，多个牡丹系列产品体验展位。同时按标准每个展位提供一桌两凳的配套设施。	
3	互动体验区	根据互动体验区展位项目，提供累计不少于 2000 份免费体验产品及材料。	
4	舞台及美陈	搭建长 12 米左右，宽 6 米左右的舞台，2 套音响，结合背景屏打造突出本次活动主	

序号	子项	具体内容	备注
		题的形象美陈。	
5	参展/展演补贴	满足30个非遗项目的参展劳务补贴，满足12个非遗展演项目的劳务补贴，包含吃、住、行。	
6	承办服务	完成整场活动的设计工作，完成整场活动参展商、展演团队的邀请组织工作，完成整场活动搭建组织工作，完成整场活动的安全开展运行工作。	

三、传播推广板块（22 万元）

核心要求：以抖音为核心阵地，联动官方媒体形成“预热-扩散-沉淀”全周期传播，提升活动线上曝光。

序号	子项	具体要求	备注
1	抖音话题创建	搭建抖音主话题#河洛飞花数说非遗	可根据甲方指定需求调整
2	达人视频拍摄	邀请文旅/非遗/文化类达人（每位达人粉丝量≥50万）到场，围绕市集、展演（非遗特色街区、非遗文创小店）、非遗美食等方向拍摄并发布原创视频，展现河洛文化生态保护实验区相关内容。	
3	官方媒体发稿	协调官方媒体（含省级卫视、文旅类垂直媒体、地方主流媒体）发布活动通稿。	
4	抖音信息流推送	选取优质短视频进行信息流投放，总曝光量≥500万人次。	
5	执行服务	含设计专员、媒介专员负责资源对接、内容审核、投放数据监测。	

四、会务保障板块（19.5 万元）

核心要求：保障活动全流程会务及后勤，确保参会人员安全顺畅参与各项环节。

序号	子项	具体要求	备注
1	接站及活动布置	接站牌、车辆编号牌、车辆通行证制作、参会证件（嘉宾证、工作证、媒体证）、签到接待区搭建（签到处、外场道旗、指引牌）、活动签到物料（活动手册印刷、活动手提袋、湿巾纸巾、会议资料汇编），非遗体验区搭建、饮用水供应、讲解员聘请及讲解设备租赁（调研点位讲解）活动布置人工及运费	可根据甲方指定需求调整
2	观演门票	采购《凤舞神都》《无上龙门》演出门票。（门票数量以活动执行当天业主单位的实际活动需求为准）	
3	餐饮住宿及会务办公	① 嘉宾餐饮：第一天午餐（洛阳龙门客栈万达锦华酒店位餐）、第一天晚餐（洛阳龙门客栈万达锦华酒店自助餐）、第二天午餐（洛阳龙门客栈万达锦华酒店自助餐）、第二天	

		晚餐（真不同水席）、第三天午餐（洛阳龙门客栈万达锦华酒店自助餐）；重要嘉宾餐叙； ⑥ 保障人员、工作人员餐饮住宿； ⑦ 会务办公室（现场办公使用） 最终住宿及用餐人员数量以活动执行当天业主单位的实际活动需求为准，最终以实际落地情况为准。	
4	拍摄服务	图片直播（含摄影师、云端相册）	
5	车辆租赁及嘉宾保障	安排大巴车（保障 1 天）、考斯特（保障 3 天）及 GL8 商务车（保障 3 天），保障第一天接站、第二天下午调研、第三天送站。（具体调研点位及行程路线将根据活动当日实际调研安排动态调整，车辆保障数量以活动执行当天业主单位的实际需求为准，最终以实际落地情况为准。）	
6	其他保障	含雨天物资（雨伞）、临时人工支持、非遗面塑体验、牡丹花及牡丹饼体验、牡丹香体验	

备注：根据甲方实际需求，在本合同约定服务范围及合同总价内进行调整，
最终执行内容以双方书面确认的实施方案、验收文件及变更文件为准。

