

# 嵩县公安局嵩县乡镇专职消防队购置装备器材 项目

## 谈判文件

项目（采购）编号：嵩政采竞谈-2026-15

包号：嵩县政采谈判(2026)0009号-1



采 购 人：嵩县公安局

采购代理机构：河南新时代工程管理有限公司

日 期：二零二六年七月

# 目 录

第一章 采购公告 .....	8
第二章 供应商须知 .....	11
第三章 采购需求 .....	35
一、项目概况 .....	35
二、采购货物清单 .....	35
第四章 合同(样本) .....	52
第五章 资格审查与评审办法 .....	56
第六章 资格审查与评审标准 .....	59
第七章 投标文件格式 .....	60
<b>附件 1: 投标函 .....</b>	<b>62</b>
<b>附件 2: 法定代表人授权书 .....</b>	<b>64</b>
<b>附件 3: 法人被授权人身份证扫描件 .....</b>	<b>65</b>
<b>附件 4: 资格证明材料 .....</b>	<b>66</b>
<b>附件 5: 开标一览表 .....</b>	<b>72</b>
<b>附件 6: 报价明细表 .....</b>	<b>73</b>
<b>附件 6-1: 中小微企业声明函 .....</b>	<b>74</b>
<b>附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函 .....</b>	<b>76</b>
<b>附件 6-3: 监狱企业证明文件 .....</b>	<b>77</b>
<b>附件 7: 技术要求响应与偏差表 .....</b>	<b>78</b>
<b>附件 8: 商务要求响应与偏差表 .....</b>	<b>79</b>
<b>附件 9: 节能产品、环境标志产品明细表 .....</b>	<b>80</b>
<b>附件 10: 实质性技术要求的支持资料 .....</b>	<b>82</b>

<b>附件 11:项目实施方案</b> .....	83
<b>附件 12:售后服务计划</b> .....	84
<b>附件 13:其他需要提供的资料</b> .....	85
<b>附件 14:其他材料</b> .....	86

## 特 别 提 示

### 1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载谈判文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据谈判文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 谈判文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目谈判文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，谈判小组有权认定其响应文件未对谈判文件有关要求进行了响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

### 2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（\*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

2.4（此条款仅适用于现场谈判的项目）未加密的电子响应文件 1 份（\*.nlytf 格式）（U 盘介质），密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖供应商单位公章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

### 3. 谈判文件的澄清、修改

3.1 谈判文件的澄清、修改将在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（www.lyggzyjy.cn）上发布“变更公告”，如需修改谈判文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的谈判文件）。对于各项目中已经成功报名

并下载谈判文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

#### 4、谈判开启

4.1 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

4.2（此条款仅适用于远程不见面交易的项目）本项目采用远程不见面交易的模式。

（1）供应商应当在谈判文件确定的投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://www.lyggzyjy.cn/TPBidder>），点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。供应商应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000，0379-69921055。

（2）供应商应认真学习洛阳市公共资源交易中心网站发布的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》，根据手册要求做好不见面开标的准备工作，否则由此引起的未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

（3）供应商应在解密时间内插入CA锁，输入密码，进行解密。

（4）采购人及采购代理机构在谈判文件规定的时间及地点开标。供应商无需到达开标现场，但在开评标期间，供应商的法定代表人或其授权委托人应参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件、最后报价等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员均被视为是供应商（供应商）的法定代表人或其授权委托人，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员或未按要求参与交互所导致的一切后果。供应商超时交互，由此产生的不利于供应商的评审风险由投标供应商自行承担。

4.3 开标前，供应商务必在洛阳市电子招投标交易平台（[www.lyggzyjy.cn/TPBidder](http://www.lyggzyjy.cn/TPBidder)）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证自助解密环境。



#### 5、开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- （5）其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	嵩县公安局嵩县乡镇专职消防队购置装备器材项目		
标段名称	嵩县公安局嵩县乡镇专职消防队购置装备器材项目		
招标人	嵩县公安局	联系人及联系电话	王先生 13461058000
代理机构	河南新时代工程管理有限公司	联系人及联系电话	王女士 19037903753
序号	条款内容	审查结果	
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
5	设定明显超出招标项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
7	将特定行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构（法律法规有明确要求的除外）。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	

	地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外企企业、外地企业、中小企业。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17	就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
20	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
<p>招标人审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <p>代理机构：（单位签章）   2026年6月30日</p> <p>招标人：（单位签章）   2026年6月30日</p>		

## 第一章 采购公告

### 项目概况

嵩县公安局乡镇专职消防队装备购置项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于2026年07月07日09时30分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：嵩政采竞谈-2026-15
- 2、项目名称：嵩县公安局乡镇专职消防队装备购置项目
- 3、采购方式：竞争性谈判
- 4、预算金额：750,000.00元

最高限价：750000元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	嵩县政采谈判(2026)0009号-1	嵩县公安局嵩县乡镇专职消防队购置装备器材项目	750000	750000	是	750000

### 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

(1) 采购范围：本项目为嵩县公安局嵩县乡镇专职消防队购置装备器材项目，主要内容为采购直流水枪、消防水带(65mm 卡扣)、异型接口、异径接口、多功能挠钩、消防斧、单杠梯/伸缩梯、干粉灭火器、绝缘剪断钳、消防专用救生衣、外壳内充式救生圈、防蜂服、捕蛇夹、消防头盔、消防员灭火防护服、消防手套、消防员灭火防护靴、正压式空气呼吸器、过滤式自救呼吸器、灭火防护头套、抢险救援服、抢险救援头盔、抢险救援靴、抢险救援手套、强光照明灯、佩戴式防爆照明灯、空呼充气泵等消防装备。

- (2) 资金来源：财政资金
- (3) 交货期：15日历天
- (4) 交货地点：采购人指定地点。
- (5) 质量要求：符合国家相关法律法规标准及行业标准
- (6) 标段划分：本项目共一个标段

- 6、合同履行期限：同交货期
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

## 二、申请人资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策满足的资格要求:

2.1本项目专门面向中小微(监狱、残疾人福利性单位)企业。执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策。

2.2根据洛采购[2021]4号文件要求,参加政府采购项目的中小微企业供应商,持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

3、本项目的特定资格要求

3.1供应商应具有独立承担民事责任的能力,具有有效的营业执照或事业单位法人证书。

3.2根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》洛财购(2021)11号“供应商在投标(响应)时,按照规定提供相关承诺函”(详见谈判文件)。采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。

注:本项目实行资格后审,资格后审不合格的供应商的响应文件将按废标处理。

## 三、获取采购文件

1. 时间:2026年07月02日至2026年07月06日,每天上午00:00至12:00,下午12:00至23:59(北京时间,法定节假日除外。)

2. 地点:洛阳市公共资源交易中心网站(lyggzyjy.ly.gov.cn)

3. 方式:洛阳市公共资源交易中心网站(lyggzyjy.ly.gov.cn)上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台(<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>)”进行用户注册,办理数字证书后下载招标(采购)文件。如投多个标包(包),则应就所投每个标包(包)分别下载。联合体投标的,由联合体牵头人完成招标(采购)文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册(供应商用)”。

4. 售价:0元

## 四、响应文件提交

1. 截止时间:2026年07月07日09时30分(北京时间)

2. 地点:洛阳市公共资源交易中心网站(lyggzyjy.ly.gov.cn)。获取招标(采购)文件后,请下载并安装最新版本投标文件制作工具,制作电子投标(响应)文件,在投标截止时间前,上传加密的投标(响应)文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的,视为逾期送达,洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

## 五、响应文件开启

1. 时间:2026年07月07日09时30分(北京时间)

2. 地点:嵩县公共资源交易中心开标二室(嵩县白云大道东段负一号嵩县公共资源交易中心四楼)。本项目采用远程不见面交易的模式,开标当日,供应商无需到现场参加开标会议,应在投标截止时间前,登录“不见面

开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《洛阳市政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为三个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息。

2. 监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：嵩县财政局

监管部门联系人：嵩县财政局采购办

监管部门联系方式：0379-60301028

#### 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：嵩县公安局

地址：洛阳市嵩县

联系人：王先生

联系方式：13461058000

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南新时代工程管理有限公司

地址：河南省郑州市金水区农业路东16号省汇中心A座15A01

联系人：王女士

联系方式：19037903753

3. 项目联系方式

项目联系人：王女士

联系方式：19037903753

## 第二章 供应商须知

## 供应商须知附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：嵩县公安局 地址：洛阳市嵩县 联系人：王先生 联系方式：13461058000
1.1.3	采购代理机构	名称：河南新时代工程管理有限公司 地址：河南省郑州市金水区农业路东16号省汇中心A座15A01 联系人：王女士 联系方式：19037903753
1.1.4	采购项目名称	嵩县公安局嵩县乡镇专职消防队购置装备器材项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	<p>本项目专门面向中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业。执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策。</p> <p>根据洛采购[2021]4号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。</p>
1.1.6	项目（采购）编号	嵩政采竞谈-2026-15
1.1.7	包号	嵩县政采谈判(2026)0009号-1
1.1.8	采购范围	本项目为嵩县公安局嵩县乡镇专职消防队购置装备器材项目，主要内容为采购直流水枪、消防水带(65mm 卡

		扣)、异型接口、异径接口、多功能挠钩、消防斧、单杠梯/伸缩梯、干粉灭火器、绝缘剪断钳、消防专用救生衣、外壳内充式救生圈、防蜂服、捕蛇夹、消防头盔、消防员灭火防护服、消防手套、消防员灭火防护靴、正压式空气呼吸器、过滤式自救呼吸器、灭火防护头套、抢险救援服、抢险救援头盔、抢险救援靴、抢险救援手套、强光照明灯、佩戴式防爆照明灯、空呼充气泵等消防装备。
1.1.9	标段划分	本次采购共 1 个标段。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	按照豫采购【2021】3 号文规定，由采购人和中标供应商在合同中约定。
1.3.1	交货期	15 日历天
1.3.2	交货地点	采购人指定地点
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、谈判文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.4	质保期及售后服务	<p>质保期：1 年</p> <p>售后服务：</p> <p>1、质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>（1）电话咨询。成交人或制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。</p>

		<p>(2) 现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交人或制造商售后应在 8 小时内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在 8 小时内解决的，应在 16 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。</p> <p>(3) 成交人应当定期对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。</p> <p>(4) 技术升级。在质保期内，如果制造商的产品技术升级，成交人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交人和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务。</p> <p>2、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>(1) 应同样提供电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>(2) 应以优惠价格继续提供售后服务。</p> <p>3、备品备件及易损件：</p> <p>成交供应商或制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应及时补充。</p>
1.4.1	供应商资格要求	详见第一章采购公告；
1.4.2	是否接受联合体	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/
1.9.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.10.1	谈判预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
	供应商在谈判预备会前提出	时间：/

1.10.2	问题	形式： /
1.11.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
1.12.1	实质性要求和条件	交货期； 交货地点 付款方式；
1.12.3	偏差	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许负偏离
2.1	构成谈判文件的其他资料	/
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清谈判文件的截止时间	供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全或其他问题，应及时向采购人提出。如有疑问，应在投标截止时间 2 天前，要求采购人对招标文件予以澄清，投标截止时间止，无人提出异议的，视为供应商对采购文件无异议。
2.2.2	谈判文件澄清、修改发出的形式	谈判文件的澄清、修改将在河南省政府采购网和洛阳市公共资源交易中心网站等公告发布网站上发布“变更公告”，如需修改谈判文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的谈判文件）。对于各项目中已经成功报名并下载谈判文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价

3.2.4	预算控制金额	预算金额： <b>750000.00 元</b> 供应商最后报价超过本预算的，其响应将被否决。
3.2.5	报价的其他要求	无
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.4.1	谈判保证金	根据豫财购[2019]4 号文件，本项目免收谈判保证金。
3.4.4	其他可以不予退还谈判保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无
3.6.1	是否允许提交备选方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	在投标截止时间前通过全国公共资源交易平台（河南省·洛阳市）系统中在线完成上传加密的电子投标文件，并在开标时携带企业 CA 锁远程解密电子投标文件。（提醒：供应商应考虑投标数据传输耗时以及意外情况的影响，适当提前上传；
4.2.3	响应文件份数及其他要求	本项目实行全流程电子化交易，不接受纸质投标文件。加密的电子投标文件一份（*.lytf 格式）；
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921055。
5.1	谈判开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点

6.1.1	谈判小组的组建	谈判小组构成：3 人 其中采购人代表 1 人，专家 2 人。
6.3.2	谈判小组推荐成交候选人的 人数	3 名
7.1.1	是否授权谈判小组确定成交 供应商	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
7.1.2	确定成交的原则	谈判小组根据评审排列顺序确定第一名、第二名、第 三名为成交候选人， 并确定第一名为成交供应商。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》《洛阳市政府采购网》 《洛阳市公共资源交易中心》上公布。 公告期限：1 个工作日
7.4.1	履约保证金	免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函建议应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮 前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购 人、采购代理机构的联系部门、联系电话 和通讯地址 详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	样品	不提供
10	相同品牌产品的处理	提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不 同参加同一包的，按一家计算，评审后得分最高的同品 牌获得成交推荐资格；评审得分相同的，最后报价最低 的获得成交推荐资格，最后报价也相同的，由谈判小组 投票决定。非单一产品采购项目中，多家提供的核心产 品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。
11	需要补充的其他内容	代理服务费：招标代理服务费按照省协会《河南省招标 代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002 号）的标准

		收取，由成交供应商在领取成交通知书之前向代理公司一次性支付。
12	采购标对应的中小企业划分标准所属行业	依据根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)的规定，本次招标采购标(货物)对应的中小企业划分标准均属于工业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
13	其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。	
13.1	涉及“诉讼、仲裁”事项的处理方法：在招投标阶段发现供应商正处在诉讼、仲裁期间（且基本账户查封）的，按投标无效处理；在中标通知书发出前发现的，按中标无效处理；在合同执行阶段发现的，委托人有权通知施工企业解除合同，合同自委托人解除合同通知送达施工企业时解除，合同解除后，委托人有权不予支付任何费用，同时扣除履约担保，给采购人造成的损失还应当赔偿。	
13.2	注意事项：因本项目采用电子招投标，供应商须通过洛阳市公共资源交易网（lyggzyjy.ly.gov.cn）-洛阳市电子招投标交易平台上传电子版投标文件，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。	
13.3	构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除谈判文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。	

## 1、总则

### 1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

1.1.6 项目（采购）编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 包号：见供应商须知前附表。

1.1.8 采购范围：见供应商须知前附表。

1.1.9 标段划分：见供应商须知前附表。

### 1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表。

### 1.3 交货期、交货地点、履约验收、质保期及售后服务

1.3.1 交货期：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 交货地点：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 履约验收：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期及售后服务：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

#### 1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按谈判文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

#### 1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；

(2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；

(3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系（提供股权承诺书和“国家企业信用信息公示系统”查询截图，否则按无效文件处理）；

(4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (8) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；
- (9) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

### 1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与采购活动的各方应对谈判文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

### 1.7 语言文字

谈判文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为借口，而提出延长工期和提高工程造价等要求。

#### 1.10 谈判预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开谈判预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开谈判预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 谈判预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为谈判文件的组成部分。

#### 1.11 分包

1.11.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体工程进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体工程外，其他工作不得分包。

1.11.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

#### 1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对谈判文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商须知前附表规定了可以偏差的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和幅度，超出的响应将被否决。

## 2、谈判文件

### 2.1 谈判文件的组成

本谈判文件包括：

- (1) 采购公告;
- (2) 供应商须知;
- (3) 采购需求;
- (4) 合同 (样本);
- (5) 资格审查与评审办法
- (6) 资格审查与评分标准
- (7) 响应文件格式;

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对谈判文件所作的澄清、修改,构成谈判文件的组成部分。

## 2.2 谈判文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查谈判文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向采购代理机构提出,以便补齐。如有疑问,应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构,要求对谈判文件予以澄清。

2.2.2 谈判文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的,并且修改内容可能影响响应文件编制的,将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复,否则,采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

## 2.3 谈判文件的异议

供应商或者其他利害关系人对谈判文件有质疑的,应当在提交响应文件截止时间 5 日前以书面形式提出。

# 3、响应文件

## 3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容:

- (1) 响应函;
- (2) 法定代表人授权书;
- (3) 资格证明材料
- (4) 报价一览表;
- (5) 报价明细表;
- (6) 服务要求响应与偏差表;
- (7) 商务要求响应与偏差表;
- (8) 项目实施方案;
- (9) 后续服务及优惠条件;
- (10) 供应商须知前附表规定的其他资料。

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和谈判文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。供应商应填写报价一览表、工程预算书；其它表格与报价一览表不符，以报价一览表为准。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性谈判采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价（第二次报价）。最后报价不得超过首次报价，且不得超过最高限价。

### 3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 天（供应商应在响应文件中进行响应，否则其响应文件无效）。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担谈判文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

### 3.4 谈判保证金（无）

3.4.1 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号）规定，本项目无需缴纳谈判保证金。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

### 3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。谈判小组认为成交供应商的备选方案优于其按照谈判文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上施工方案的，视为提供备选方案。

### 3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载谈判文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据谈判文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（\*.lytf 格式和 \*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。

3.7.4 谈判文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目谈判文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，谈判小组有权认定其响应文件未对谈判文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

## 4、响应文件提交

### 4.1 响应文件的标记

4.1.1 响应文件的标记的要求：见供应商须知前附表。

### 4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件 (\*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心 联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.7 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

#### 4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

### 5、谈判开启

#### 5.1 谈判开启时间和地点

5.1 采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启谈判活动。

#### 5.2 谈判开启规定

供应商对开标过程有异议的应在不见面开标系统现场提出，采购人或采购代理机构现场答复，并制作记录。

## 6、谈判

### 6.1 谈判小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的谈判小组负责。谈判小组由评审专家组成。谈判小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，谈判小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的谈判小组成员作出的评审结论无效，由更换后的谈判小组成员重新进行评审。

### 6.2 谈判程序

6.2.1 谈判小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

6.2.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

6.2.4 供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 谈判文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在谈判小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对谈判文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在谈判文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经谈判确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由谈判小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

### 6.3 评审原则

6.3.1 谈判小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效响应处理，谈判小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，谈判小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。谈判小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次谈判采用电子化评审，如系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

## 7、确定成交及合同授予

### 7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的谈判小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的原则确定成交供应商。

### 7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起2个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，谈判文件 随成交结果同时公告。

### 7.3 成交通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

### 7.4 履约保证金

本项目免收履约保证金。

### 7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起1个工作日内，根据谈判文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照谈判文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格；给采购人造成的损失应当予以赔偿。在中标（成交）后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

## 8、纪律和监督

### 8.1 对谈判小组成员的纪律要求

8.1.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.1.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.1.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.1.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.1.7 谈判小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等人的贿赂或者其他不正当利益；

8.1.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.9 不得使用谈判文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.1.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.1.11 在评审活动中，谈判小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.1.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.1.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.1.14 谈判小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.1.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

### 8.2 对采购人的纪律要求

8.2.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

- 8.2.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.2.3 不得诱导、干预或影响谈判小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；
- 8.2.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；
- 8.2.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；
- 8.2.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；
- 8.2.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；
- 8.2.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。
- 8.3 对供应商的纪律要求
  - 8.3.1 不得以他人名义参加政府采购活动；
  - 8.3.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；
  - 8.3.3 不得向采购人或者谈判小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；
  - 8.3.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；
  - 8.3.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；
  - 8.3.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；
  - 8.3.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；
  - 8.3.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。
- 8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求
  - 8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等人的贿赂或者其他不正当利益；
  - 8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
  - 8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响谈判小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的谈判文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

## 9、样品

如本采购项目需要提供样品，样品的具体要求见供应商须知前附表。

## 10、相同品牌产品的处理

相同品牌产品的处理办法见供应商须知前附表。

## 11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

### 质疑函

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1： .....

事实依据： .....

法律依据： .....

质疑事项2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)：

公章：

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

(1) 本项目为嵩县公安局嵩县乡镇专职消防队购置装备器材项目，该项目位于嵩县。

本项目主要内容为采购直流水枪、消防水带(65mm 卡扣)、异型接口、异径接口、多功能挠钩、消防斧、单杠梯/伸缩梯、干粉灭火器、绝缘剪断钳、消防专用救生衣、外壳内充式救生圈、防蜂服、捕蛇夹、消防头盔、消防员灭火防护服、消防手套、消防员灭火防护靴、正压式空气呼吸器、过滤式自救呼吸器、灭火防护头套、抢险救援服、抢险救援头盔、抢险救援靴、抢险救援手套、强光照明灯、佩戴式防爆照明灯、空呼充气泵等消防装备。

(2) 资金来源：财政资金

(3) 交货期：15 日历天

(4) 交货地点：采购人指定地点。

(5) 质量要求：符合国家相关法律法规标准及行业标准。

### 二、采购货物清单

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
1	灭火攻坚器材	直流水枪	1、功能：火灾扑救，具有直流射水功能； 2、压力范围：0.2Mpa~0.7Mpa； 3、密封性能：1.6Mpa压力下，2min无渗透； 4、接口型式：卡式； 5、强度：2.4Mp压力下，无变形、破裂； 6、出水口径：φ19mm，射程28.8m。	支	26
		消防水带	1、水带内径：63.5mm-65.5mm；标准工作压力：	m	2400

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
		(65mm卡扣)	<p>2. 0Mpa, 爆破压力: 6. 9Mpa</p> <p>2、外编织层材料为涤纶长丝, 聚氨酯衬里, 具有耐高压、耐油、耐腐蚀、耐磨, 轻便、使用柔软方便等特点。每盘长度20m。</p> <p>3、水带与接口绑扎不低于三档五道, 水带与消防接口处不应发生渗漏、爆破或滑脱</p> <p>4、水带两端应注明: 厂名、编号、原料、公称内径、长度、生产日期、设计工作压力。</p>		
		异型接口	<p>1、由铝合金压铸而成, 表面进行阳极氧化处理, 重量轻、强度高、耐腐蚀、连接灵活;</p> <p>2、内扣式接口公称压力/MPa: <math>\geq 1.6</math>MPa, 卡式接口公称压力/MPa: <math>\geq 2.5</math>MPa;</p> <p>3、公称通径/mm : 65、80, 用于消防水带连接和配置作消火栓、消防泵、接合器、分水器、集水器等其它消防装备上。</p>	个	26
		异径接口	<p>1、由铝合金压铸而成, 表面进行阳极氧化处理, 重量轻、强度高、耐腐蚀、连接灵活;</p> <p>2、内扣式接口公称压力/MPa: <math>\geq 1.6</math>MPa, 卡式接口公称压力/MPa: <math>\geq 2.5</math>MPa;</p> <p>3、公称通径/mm: 65、80, 用于消防水带连接和配置作消火栓、消防泵、接合器、分水器、集水器等其它消防装备上。</p>	个	26
		多功能挠钩	<p>1、爪耙: 现场倒塌物、障碍物、有毒有害物质的清理, 以及灾后垃圾的清理;</p> <p>2、木榔头(无火花消防锤): 敲碎建筑的窗户玻璃, 进行排烟、透气。平头端可临时作无火花工具使用。单头挠钩: 破拆吊顶, 钩拉电线等;</p> <p>3、双头挠钩: 破拆吊顶, 钩拉电线等。消防锯: 锯断一定高度的易坠落物、易坍塌物和构件</p>	套	13

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			<p>；</p> <p>4、撑顶器（Y头叉）：用于临时支撑易坍塌的危险场所的门框、窗户和其它构件，以确保灭火救援的消防队员安全地进出；</p> <p>5、消防剪：对灾害现场的电线、树枝、连接线、各类带子等进行剪切；</p> <p>6、登高钩：攀爬、登高用；</p> <p>7、单头挠钩：破拆吊顶，钩拉电线等。 双头挠钩：破拆吊顶，钩拉电线等；</p> <p>8、可砍可劈可撬，可以劈开门、窗、以及一些木质障碍物，也可撬开地板、箱、柜、门、窗、天花板、护墙板等；</p> <p>9、工兵铲：现场清理杂物；</p> <p>10、操作总成≥2个，可多节组合；</p> <p>11、挠钩可延伸；</p> <p>12、配备一个能容纳所有工具的铝合金装备箱。</p>		
		消防斧	<p>1、优质碳结构钢锻造，外形美观，刃口锋利、坚固耐用；</p> <p>2、材质：45#，刃口硬度HRC48-56。功能：平砍、尖劈、撬门窗、弯栅条；</p> <p>3、特点：破拆性好、短小轻巧。</p>	把	26
		单杠梯/伸缩梯	<p>单杠梯</p> <p>1、材质：5年以上的毛竹，防腐绝缘性好，轻便灵活，★抗弯强度高；</p> <p>2、高度：3m；整梯重量：8.80kg。</p> <p>伸缩梯</p> <p>1、轻便携带，坚固耐用，可随意伸缩长度；</p> <p>2、梯子每节踏步都有两个锁扣设计；</p> <p>3、踏板防滑条纹；</p>	架	13

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			4、梯子底部 安装有防滑脚套； 5、重量15kg； 6、展开高度3.5m； 7、踏步间距30cm； 8、最大承重150Kg； 9、材质：铝合金。		
		干粉灭火器	1、灭火级别：2A55BCE； 2、灭火剂充装质量：4±0.05KG； 3、驱动气体名称及充装压力：No1.2Mpa（20℃）； 4、灭火剂种类：ABC干粉灭火剂； 5、灭火剂绝缘特性：≤5.00KV； 6、使用温度：-20℃~+55℃。		
2	抢险救援器材	绝缘剪断钳	1、刀头优质碳钢锻压，整体热处理，刃口高频感应淬火； 2、绝缘剪断钳用于剪断灾害现场的带电设备，抗电压能力5000V，开口距离2cm。	把	26
		消防专用救生衣	1、材质：防水提格牛津布面料；NBR二次发泡闭孔泡绵浮力材料，川型立体裁剪；全部选用高耐磨尼龙织带。 2、性能：（1）设计浮力:155N。（2）配备活饵救援装置、快速脱卸救援装置，包含快拉压扣和不锈钢配件。（3）三段式可调腰带，调整尺寸至最合身。（4）功能挂点：四方位卡座4个，D扣6个。（5）两侧有快卸装备带，用于挂抛绳腰包。（6）口袋上有魔术贴可贴队标。（7）外观要求红色。（8）设置2个可以伸展的前袋，用于存放对讲机和单兵定位装置。（9）背面设1个闪光灯挂点并配有方位灯，用于闪光灯和化学灯支架，便于低光和夜间操作。（10）正面和背面设置长	车	39

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			条反光带（宽50mm），增加可见度。（11）配备腿带织带环。（12）配备1把割绳刀。		
		外壳内充式救生圈	聚氨酯泡沫材料，外径约 700mm，内径约420mm，★浮力≥14.5KG。	件	39
		防蜂服	<p>1、功能：防蜂服主要用于排除各类蜂巢时操作人员所穿着的防护服装，能够有效保护操作人员免受蜜蜂伤害，并且服装轻便，配备防蜂面具结构独特，便于操作。</p> <p>2、材质：防蜂服主要采用耐穿刺布，制成整体连身式结构，面罩为高强度金属网状结构，面纱≥120度视野，网眼细小蜂刺无法刺入，透明透气。拉链开闭顺畅、耐磨损，全套包含头罩、服装、手套。</p> <p>3、性能：（1）拉伸强度：md47kN/m；cd37kN/m；撕裂强度：经向为213N、纬向为159N。（2）耐热性能：125℃的温度下使用时间24h不粘、不脆。（3）防刺性能：≥60N。（4）防割性能：≥2.0N。（5）抗化学品渗透性能（平均渗透时间）：面料65min；平均渗透时间：接缝部位61min；</p> <p>4、每套防护服重量：4.2kg。</p>	套	24
		捕蛇夹	<p>1、材质：不锈钢；</p> <p>2、规格：1m。</p>	把	24
3	个人防护装备	消防头盔	<p>1、消防头盔结构组成：由帽壳、滑轨、缓冲层、舒适衬垫、佩戴装置、面罩、披肩等组成，可安装照明灯。</p> <p>2、帽壳材质：采用质地坚韧，具有阻燃、防水、耐热、绝缘、耐寒、耐冲击、耐热辐射性能的材料制成。</p> <p>3、消防头盔冲击吸收性能：经高温预处理后进行</p>	顶	70

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			<p>冲击吸收性能试验，头模所受到的最大冲击力2462.2N，低温预处理后进行冲击吸收性能试验，头模所受到的最大冲击力2077.6N，浸水预处理后进行冲击吸收性能试验，头模所受到的最大冲击力2314.1N，辐射热预处理后进行冲击吸收性能试验，头模所受到的最大冲击力2175.2N，帽壳无碎片脱落，帽托及帽箍与帽壳连接机构无损坏或断裂。</p> <p>4、头盔质量（不包括披肩及其他附件）：1.315kg。</p> <p>5、阻燃性能：下颚带损坏长度：4mm，续燃时间：0s；披肩损坏长度：15mm，续燃时间：0s，且无熔融、滴落现象。</p>		
		消防员灭火防护服	<p>1、功能：具备阻燃、防水透气、隔热、防静电等性能，整体热防护性能TPPTPP35.9cal/cm<sup>2</sup>，服装整体接缝经向断裂强度1029N、纬向断裂强度899.8N。</p> <p>2、结构：采用三层结构，分别为外层面料、防水透气层、舒适层，背部设有风琴褶，采用空气隔热原理。</p> <p>3、重量：2.824kg。</p> <p>4、材质：（1）外层面料性能：采用优质芳纶双层交织面料，面料颜色为藏蓝色，潘通色号为PANTONE19-4013TCXDarkNavy，色牢度≥3级。面料经多次洗涤、揉搓不起球、不起毛。阻燃性能续燃时间0s，无熔融、滴落现象；缩水率：沿经方向尺寸变化率1.3%、纬方向尺寸变化率1.4%；表面抗湿性能4级；断裂强力：经向1397N，纬向1418N；撕破强力：经向318.2N、纬向305.6N；色</p>	套	70

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			<p>牢度：耐光色牢度4级。（2）防水透气层：采用芳纶无纺布覆PTFE膜。阻燃性能续燃时间0s，损毁长度经向39mm、纬向30mm；无熔融、滴落现象；热稳定性能：经（260±5）℃热稳定性能试验后，变化率2.0%，且试样表面无明显变化；缩水率：经向尺寸变化率 1.4%，纬向尺寸变化率1.4%；耐静水压性能≥50kPa；透湿率5370g/(m<sup>2</sup>·24h)；拒油性能3级。（3）舒适层：采用优质阻燃材料，舒适层面料柔软、舒适，材料强度高。管状中空结构或同性能优于面料。阻燃性能：续燃时间0s，损毁长度：经向35mm、纬向 44mm，无熔融、滴落现象；热稳定性能：经（180±5）℃热稳定性能试验后，变化率3%，且试样表面无明显变化；缩水率：经向、纬向尺寸变化率2.1%；断裂强力：经向432.9N，纬向407.9N。（4）反光条：反光条采用黄银黄，反光条宽度50.8mm，反光条设置360° 均可见，反光条采用透气型反光条，续燃时间0s，无熔融、低落现象，耐洗涤、耐高温。</p> <p>5、配饰性能：（1）拉链：灭火防护服上衣前门襟、裤子前襟所选用的拉链≥8号，颜色与外层面料相匹配；拉链使用芳纶基布的阻燃拉链。（2）魔术贴：剪切强度≥7.5N/cm<sup>2</sup>，剥离强度≥1.6N/cm；抗疲劳性能：离合1000次后，剪切强度≥6.6N/cm<sup>2</sup>，剥离强度≥1.4N/cm；外观平整，钩面排列整齐，钩形完好，毛面均匀，厚薄一致，无明显凹凸不平，无明显污渍，色泽统一。（3）H型背带：背带应可调节长度，可拆卸。采用机织带优等品。每厘米宽度含橡筋丝量12~14 条，外</p>		

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			<p>观平整，无明显弯形、松档、断纱、漏针、跳纱、破边、污渍。（4）反光标志带：上衣在胸部、下摆、袖口各设1条360度环形反光标识带，裤子在小腿部各设1条360度环形反光标志带。采用宽度不应小于50mm的“黄银黄”组合色透气型反光标志带。</p> <p>6、结构：（1）上下分体式结构。作战款上衣和裤子间重叠部分应不小于200mm。（2）衣领。衣领为立领，前部设护领，衣领内侧采用顺色贴肤舒适面料。（3）裤子裆部。裤子裆部采用一体式设计。（4）口袋。上衣左胸外设电台立体口袋，门襟内侧设防水插袋，下摆设置外贴反光带。大腿外侧各设工具袋1个。所有外口袋均设置漏水孔。（5）标识魔术贴。左上臂外侧设90mm×110mm盾牌型魔术贴并配盾牌型标识。左胸设19消防软胸徽同形状魔术贴，用于粘贴19消防员软胸徽或19消防干部软胸徽。右胸设90mm×57mm长方形魔术贴并配消防指战员胸部标识。（6）袖口。袖口处采用圆弧形设计，外层本色布包边，设置收紧调节袢，并配置罗纹防护护腕，罗纹防护护腕开拇指孔，内部设置止水布。（7）上衣门襟。上衣门襟魔术贴为贯通式。（8）上衣下摆。上衣舒适层下摆设置止水布。（9）裤脚口。裤脚口处采用圆弧形设计，内部设置止水布，内侧设置粘链，裤脚设耐磨材料包边。（10）补强处理。肩、肘、膝部应采用耐磨层加厚处理，耐磨层应柔软且易于清洗。（11）左右肩部设有两个挂袢。</p>		
		消防手套	1、整体性能：用于手部防护，具备阻燃、隔热、反光、防水等性能。	副	140

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			<p>2、外观：（1）手套外层为阻燃布面料，颜色为藏青色；手掌有皮质加强层，颜色：黑色；手套背面关节处具有反光标志带，反光带宽度<math>\geq</math>50.8mm，反光带颜色为黄银黄。（2）手套本体长度：环形延伸，超出腕关节<math>\geq</math>70mm。手套皮革中铬含量<math>&lt;0.5\text{mg/kg}</math>。（3）由明暗线缝制一体，五指分开式，手腕部采用松紧收紧，可以限制杂质进入手套口，穿戴方便。</p> <p>3、结构：（1）消防手套由防火外层、防水层、隔热层、舒适衬里四层组成，牛二层皮，对手指、掌部、手背、手腕等提供防护；（2）外层采用阻燃纤维制成，手掌及指部贴优质耐用皮革，中间层采用特殊工艺贴合整张防水透气膜，里层使用舒适性良好的材料。具有灵活性高、透气性高、吸汗舒适、耐磨、耐用、防割、防砸、防穿刺、耐水洗等性能。</p> <p>4、技术性能：（1）阻燃性能：外层经向续燃时间0s，阴燃时间0s，损毁长度31mm；纬向续燃时间0s，阴燃时间0s，损毁长度30mm，无熔融、滴落现象；隔热层经向续燃时间0s，阴燃时间0s，损毁长度36mm；纬向续燃时间 0s，阴燃时间0s，损毁长度28mm，无熔融、滴落现象；衬里无熔融、滴落现象。（2）整体热防护性能<math>28.8\text{cal/cm}^2</math>；（3）耐热性能：手套收缩率2.0%，衬里收缩率1.0%，表面无明显变化，无熔融、脱离和燃烧现象；（4）力学性能：耐磨性能：9kPa压力下掌心、背面耐磨<math>&gt;2000</math>次。割破力：<math>&gt;15\text{N}</math>。撕破强力：144.9N。穿刺力：76.8N。（5）阻隔性能：手套防水层和其线缝在静水压7kPa下试验 5min后不</p>		

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			出现水滴。在20±2℃的水中保持 5min，试验人员伸握动作12次，每次10s，手套无渗漏。		
		消防员灭火防护靴	<p>1、由靴帮和靴底构成，主体颜色为黑色和黄色，主要材质为耐高温阻燃耐酸碱橡胶；</p> <p>2、颜色：主体颜色为黑色和黄色；色差≥3级；</p> <p>3、款式：（1）整体结构。靴帮由外到里分为帮面、防切割层和隔热舒适层三层结构，靴底由上到下分为隔热舒适层、防穿刺层和靴大底三层结构，靴头部位设有保护包头；（2）靴帮由筒面和外头皮拼接结构，采用耐高温阻燃耐酸碱橡胶。</p> <p>（3）保护包头采用轻质新型铝合金或非金属复合材质。（4）反光标识。靴后跟设有三角形反光标识，采用在耐高温阻燃耐酸碱橡胶块上复合银色阻燃反光标志带。</p> <p>4、基本技术参数：（1）耐油性能：胶面-1.08%围条6.45%外底5.62%；（2）防砸性能：静压力16.5mm；冲击17.0mm；（3）防水性能：符合标准要求，无渗水现象；（4）防滑性能：始滑角&gt;15°；（5）靴底抗穿刺性能：1827N；（6）靴面抗切割性能：试验后不会被割穿；（7）电绝缘性能：击穿电压 &gt;5000V，泄漏电流0.97mA；（8）隔热性能：7.1℃；（9）抗辐射渗透性能：6.5℃；（10）质量：2.334kg。</p>	双	70
		正压式空气呼吸器	1、整套空呼结构：高压空气瓶、气瓶开关、减压器、快速接头、正压型空气供给阀、正压型全面罩、气源压力表、余气报警器、近耳报警哨、中压安全阀、正压呼气阀、背托、肩带、腰带及1.5m导管他救面罩等部件组成。气瓶、全面罩、他救面罩的保护套，采用藏青色或橘红色材料，材质	具	39

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			<p>为芳纶材质，并根据采购人需求印制或刺绣标识。</p> <p>2、（1）阻燃性能：阻燃性能试验后，背具、背带、带扣、全面罩、气瓶防护套不出现熔融现象，续燃时间0s；（2）整机气密性能：在气密性能试验后，压力指示值在1min内的下降0MPa；（3）动态呼吸阻力：在30~2MPa范围内，以呼吸频率40次/min，呼吸流量100L/min呼吸，呼吸器的全面罩内应始终保持正压，且吸气阻力≤302Pa，呼气阻力≤680Pa；在2~1MPa范围内，以呼吸频率25次/min，呼吸流量50L/min呼吸，呼吸器的全面罩内应保持正压，且吸气阻力≤240Pa，呼气阻力≤578Pa；（4）耐高温性能：在高温试验后，各零部件无异常变形、粘连、脱胶等现象；以呼吸频率40次/min，呼吸流量100L/min呼吸，呼吸器的全面罩内保持正压，且呼气阻力为：706Pa；耐低温性能：在低温试验后，各零部件无开裂、异常收缩、发脆等现象；以呼吸频率25次/min，呼吸流量50L/min呼吸，呼吸器的全面罩内保持正压，且呼气阻力为595Pa；（5）耐辐射热性能：压力指示值在1min内的下降为0.8MPa；以呼吸频率40次/min，呼吸流量100L/min呼吸，呼吸器的全面罩内始终保持正压，且吸气阻力为37Pa，呼气阻力为889Pa；（6+）静态压力：≤281Pa；（7）警报器性能：当气瓶压力下降至5.5(±0.5) MPa时，警报器发出连续声响警报，连续声响警报以大于90dB(A)的声强持续15s以上。</p>		
		过滤式自	1、防护时间：以30L/min呼吸量计，防护时间30min	具	26

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
		救呼吸器	；以10L/min呼吸量计，防护时间60min； 2、呼吸气体中O <sub>2</sub> 21%，CO <sub>2</sub> 1.87%，无其他有害气体； 3、呼吸阻力398pa； 4、佩戴重量424.7g 5、吸气温度37.3℃6、生氧剂：K <sub>02</sub> 。		
		灭火防护头套	1、适用于可燃气体、粉尘、蒸汽等易燃易爆场所消防作业时的头颈部内层防护。采用芳纶防火材料，对皮肤无刺激性，针织物制作，富有弹性。贴合面部，佩带舒适等性能，可对消防员头部、侧面部和颈部区域提供良好的保护； 2、头套前部和后部与防护服领口内重叠部分的长度>200mm，头套侧部与防护服领口内重叠部分长度>130mm，面部开口边缘与呼吸防护装具面罩重叠长度>10mm； 3、阻燃性能：（1）损毁长度：经向≤16mm、纬向≤14mm，续燃时间：经纬向0s，无熔融、滴落现象；（2）热稳定性能（变化率）：≤2.0%，无变色、熔融滴落现象；（3）水洗尺寸变化率：直向：≤2.2%、横向：2.3%；（4）单位面积：两层或两层以上≥250g/m <sup>2</sup> ；（5）抗起球性能：≥4级；（6）甲醛含量：无；pH值为：7.04；无异味；（7）接缝强力≥1550N；（8）面部开口尺寸稳定性≤2.0%；（9）针距密度：3cm缝制明暗线13针/3cm；（10）质量≤135g。	个	140

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
		抢险救援服	<p>1、款式为上衣和下裤，具有防静电、阻燃、耐磨、轻便、抗拉力强等性能；</p> <p>2、面料：采用单层织物，为原液染色芳纶、阻燃粘胶纤维等交织而成的双重组织，主要成分为间位芳纶98%+导电纤维2%；单位面积质量：205g/m<sup>2</sup>；</p> <p>3、阻燃性能：损毁长度橘红（经向59mm、纬向49mm）、火焰蓝（经向59mm、纬向62mm），续燃时间0s，无熔融滴落现象；表面抗湿性：沾水等级5级；断裂强力：经向930N，纬向770N；撕破强力：经纬向撕破强力分别为210N、180N；热稳定性：经过（180±5）℃热稳定性实验后，沿经纬向尺寸变化率1%，且试样表面无明显变化。色牢度：耐光色牢度4级；</p> <p>4、针距密度明暗线13针/3cm、包缝线13针/3cm；</p> <p>5、整体防静电性能：面料带电量0.4uC；</p> <p>6、所有硬质附件表面光滑，无毛刺和锋利的边缘，五金件经过防腐蚀处理；</p> <p>7、缝纫线热稳定性能：经（180±5）℃，热稳定性能试验后，缝纫线无熔融，收缩现象；</p>	套	70
		抢险救援头盔	<p>1、功能：具有防止冲击、锐物、热辐射、火焰以及防化学泡沫腐蚀等性能。标配全封闭护目镜，设可安装佩戴式照明灯的灯架；</p> <p>2、结构由帽壳、帽箍、帽托、缓冲层、下颌带、多功能滑轨等组成，帽箍可自由调节，适合不同尺寸头型使用；</p> <p>3、帽壳由耐高温阻燃材质组成，具有抗冲击、耐高温、阻燃、电绝缘等功能；</p> <p>4、重量：730g（不包括面罩和披肩等附件）；</p>	顶	70

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			<p>5、颜色：橘红色和红色，根据采购人要求比例供货；</p> <p>6、帽徽：配备2个消防救援徽；</p> <p>7、缓冲层：耐高温阻燃材质，颜色为黑色；</p> <p>8、舒适衬垫：顶部为芳纶网状衬垫，应能多点调节；</p> <p>9、阻燃性能：在温度为180°条件下，救援头盔边沿无明显变形、硬质附件功能完好、反光材料表面无碳化、脱落现象；</p> <p>10、护目镜的镜片内侧有防雾涂层，外侧具有防刮涂层，镜片颜色为透明色，绷带及边框为黑色。护目镜头戴宽度11mm；护目镜的质量142g，有抗高速粒子冲击性能、耐高温、透光率高等性能。</p>		
		抢险救援靴	<p>1、救援靴面料靴面为黑色阻燃防水头层黄牛鞋面革（厚度为<math>\geq 2.0\text{mm}</math>）、黑色阻燃防水帆布和热切橡塑材料，帮里为黑色针织布复合泡棉，高腰系带、内怀设有拉链，鞋底衬有高强纤维复合的防刺穿垫且应有生物减震运动功能；</p> <p>2、后脚跟采用六棱蜂窝减震结构，脚心处足弓支撑设计，确保作业过后能减少疲劳和脚疼，靴筒采用人体工程学设计方式，靴筒尺寸符合小腿生理结构，减少与小腿的摩擦；</p> <p>3、鞋底为橡胶聚氨酯双密度底，防刺等级参数<math>\geq 1600\text{N}</math>，满足GB21148-2020的标准。靴头内置玻璃纤维非金属包头，防砸等级<math>\geq 200\text{焦耳}</math>；</p> <p>4、靴帮内侧应不少于2颗防水透气阀，透气性好；</p>	双	70

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			5、穿着应舒适，不磨脚； 6、防滑性能：始滑角 $\geq 15$ 度，应满足 GA633-2006 的标准要求； 7、救援靴靴帮和外底的撕裂强度 $\geq 10\text{KN/}$ （密度 $\leq 0.9\text{g/cm}^3$ ）满足GB21148-2020的标准； 8、电绝缘性能：在6000V下不应击穿；且泄露电流应 $< 3\text{mA}$ ； 9、皮靴内侧采用尼龙自动锁至拉链； 10、整靴采用滑轮扣、D型夹扣、六角扣，穿脱便捷，鞋带颜色为橘黄色。		
		抢险救援手套	1、具有永久性阻燃、隔热、防静电、防油、防水，给操作人员提供良好的保护及抢险救援作业时的手部防护； 2、由多层织物复合而成，并为了增强外层材料的耐磨性能，在掌心、手指及手背部位缝制上一层皮革； 3、阻燃性能：手套和袖筒外层材料的损毁长度经向69mm纬向62mm，续燃时间经向0s纬向0s，且无熔融滴落现象； 4、耐热性能：整个手套和舒适层在 $(180 \pm 5)^\circ\text{C}$ 温度下保持5min，其表面无明显变化，且无熔融滴落和燃烧现象，其在长度和宽度方向上的收缩率长方向2.3%、宽方向2.9%。耐磨性能。手套本体掌心面组合材料用粒度为100目的砂纸，在9Kpa压力下，经8100次循环摩擦后，不被磨穿； 5、抗切割性能：手套本体和袖筒外层材料的撕破强力8.6N。 6、耐撕破性能：手套本体掌心面外层材料的撕破强力经向 $1.7 \times 10^2\text{N}$ 纬向 $1.6 \times 10^2\text{N}$ 背面	副	140

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			外层材料的撕破强力经向 $1.5 \times 10^2$ N纬向 $1.2 \times 10^2$ N; 7、抗机械刺穿性能：手套本体组合材料的刺穿力106N; 8、灵巧性能：手套的徒手控制百分比103%; 9、握紧性能：戴上手套与未带手套的拉重力比104%; 10、穿戴性能：手套的穿戴时间5.6s。		
		强光照明灯	1、功能：救援现场照明使用，应具有强光和工作光可任意转换、闪烁方式的低电压告警功能和电量显示功能； 2、材质：高强度铝合金灯身，优质钢化玻璃透镜； 3、性能：（1）LED寿命 $\geq 10$ 万小时，强光5米处照度 $\geq 650$ Lux（2）强光状态下连续工作时间 $\geq 5$ 小时，工作光连续工作时间 $\geq 18$ 小时，具备红色信号功能。（3）电池使用寿命： $\geq 1000$ h，充电时间： $\leq 8$ H；（4）外壳防护等级： $\geq IP66$ 。（5）重量： $\leq 1.5$ kg（6）防护性能：防摔试验：非工作状态下，1.0m处跌落3次无损伤；耐高温试验为：强光工作下，环境温度55摄氏度时，连续工作2小时。（7）防爆等级： $\geq ExibIICT4$ 。	具	26
		佩戴式防爆照明灯	1、性能特点：本质安全型防爆等级ExibIICT4； 2、采用直筒圆柱形结构设计，具备强光、弱光、爆闪光可切换功能，爆闪光闪烁频率8-10HZ。整体由外壳、光学光缘、充电口、电量显示功能、电池和开关等组成。 3、采用轻质合金精密加工而成，抗强力碰撞和冲击，耐高低温，满足在恶劣环境及气候条件下使	个	70

序号	装备类别	装备名称	装备参数	单位	数量
			用； 4、充电孔：灯筒上设计有通用Type-C充电口； 5、参数名称数值额定电压：3.7DC额定容量：1900mAh光源：3W平均使用寿命：100000h连续放电时间强光：≥4h工作光≥8h充电时间（完全放电条件下）：≤4h照度（2米中心）：强光≥1800Lx/工作光≥700Lx电池使用寿命：1000循环外形尺寸：直径×长（24±1）×（121±1）mm重量：≤0.15kg（含电池及夹具）外壳防护等级：IP66/68（1.5m,60min）。		
5	后勤保障装备	空呼充气泵	1、四缸四级，全不锈钢中间和末级冷却器，油泵润滑； 2、电动机：380VAC（三相），50HZ； 3、空压机：具备一、二、三级缸压力表实时显示各缸工作压力，机油润滑； 4、冷却系统：风冷 5、电机功率7.5kW； 6、供气量400L/min； 7、空气净化等级：三级空气过滤； 8、充气压力约350Bar； 9、重量约200kg； 10、带潜水气瓶充气转换头； 11、单独使用泵充气，可同时充装1-4个 6.8L气瓶，充气时间：充一个气瓶（6.8L/30MPa）约5min，充四个气瓶约20min； 12、配备4个50L高压气瓶，用于预先储备高压气体。高压气瓶同时充装4个6.8L气瓶，时间约10min。 。	台	1

## 第四章 合同(样本)

双方应根据谈判文件、成交通知书、成交人的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府服务类采购合同范本》签订合同。

### 河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知

#### 豫财办〔2020〕33号

省直各单位，各省辖市财政局、济源示范区财政金融局、有关县（市）财政局：

为深入贯彻落实习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神，保护和激发市场主体活力，强化政府采购支持企业发展的政策功能，落实好纾困惠企政策，缓解企业特别是中小微企业融资难融资贵问题，着力打造一流政府采购营商环境，我厅研究制定了《深入推进政府采购合同融资工作实施方案》，现印发给你们，请结合原有政策措施一并抓好执行。

2020年9月15日

#### 深入推进政府采购合同融资工作实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神，切实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，着力打造一流政府采购营商环境，进一步健全政府采购合同融资机制，利用政府采购大数据精准对接市场主体需求，拓展企业特别是中小微企业融资渠道，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，促进中小微企业健康发展，制定本实施方案。

## 一、总体要求和目标

(一) 总体要求。以政府采购合同的预期支付能力为信用,综合运用政府采购合同管理和国库集中支付等财政管理措施,完善“银企”对接的政府采购合同融资信息化平台,健全与金融机构和类金融机构(以下简称“融资机构”)的合作机制,引导和鼓励融资机构扩大对中小微企业的融资规模,为参与政府采购活动的市场主体提供便捷的融资通道,促进金融与中小微企业良性互动发展。

(二) 工作目标。2020 年年底,市、县两级全面推行政府采购合同融资工作,引入更多融资机构参与,大幅提升融资规模,惠及更多中小微企业。

## 二、主要任务和措施

(一) 完善政府采购合同融资信息化平台。省财政厅建设完善全省统一的政府采购合同融资平台,与参与合同融资的金融机构实现系统互通、数据共享,打造供应链融资产品,开通中小微企业融资意向在线登记“直通车”和融资机构“网上超市”,搭建“银企”对接平台,推动政府采购合同在线融资。各市、县财政部门充分利用政府采购合同融资平台,为融资机构和中小微企业融资提供必要信息和便捷渠道。

(二) 强化政府采购合同资金闭环管理。财政部门内部要加强政府采购预算管理、合同备案管理、资金支付等工作的协同推进,实行电子化政府采购系统全覆盖,推进预算综合管理系统上线实施,加快对接电子化政府采购系统与预算综合管理系统,实现政府采购合同资金在线闭环管理。目前尚未实现系统对接的,财政部门要建立政府采购和国库支付机构内部协调机制,切实管控政府采购合同投标人回款账户和开户行信息的准确性,不得擅自变更,确保资金及时支付到合同签订的回款账户,降低融资机构融资风险,提高融资机构放贷积极性。

(三) 强化政府采购合同公告和备案管理。各级财政部门要加大政府采购合同监督管理的力度,建立通报制度督促采购人加快合同签订、公告、备案工作进度,为金融机构尽早放贷、中小微企业尽快融资创造有利条件,提高融资效率。政府采购合同签订期限由法定 30 日内压缩至 15 日内,合同备案时限由法定 7 个工作日内压缩至 3 个工作日内。采购人应当在政府采购合同签订 2 个工作日内,及时在“河南省政府采购网”依法公开政府采购合同信息,增强政府采购透明度,确保相关信息真实、公开、有效,为融资机构核实政府采购合同真实性畅通渠道,优化政府采购营商环境。

(四) 鼓励金融机构积极开展合同融资。各级财政部门要加强与金融机构的合作,认真落实习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神,强化对市场主体的金融支持。财政部门要建立政府采购合同融资激励机制,对金融机构开展

政府采购合同融资情况进行评估，并将评估结果作为国库现金管理、财政专户资金定期存放、开设财政专户银行选择等工作的考量因素，推动金融机构积极参与政府采购合同融资工作。积极探索政府采购合同融资与融资担保、贷款补贴等政策的综合运用，提高政策的叠加效应。

（五）建立市场主体合同融资告知机制。采购人或者采购代理机构应当在招标采购文件中明确告知参与政府采购活动的投标人（格式见附件），在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，并告知投标人在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取融资渠道和方式。采用电子招标采购文件形式的，要将告知函嵌入电子招标采购文件。

（六）着力提高融资效率、降低融资成本。参与政府采购合同融资的融资机构应当建立政府采购合同融资绿色通道，简化贷款审批程序，积极推进互联网金融模式，为中小微企业提供灵活多样贷款方式，提高金融服务效率，提供快捷、方便、专业的融资服务。要合理确定中小微企业融资期限和授信额度，降低中小微企业融资准入门槛，政府采购合同融资原则上不得要求投标人提供抵押、担保。对履约记录良好、诚信资质高的中小微企业，融资机构应在融资额度、融资审查、利率优惠等方面给予更大支持，促进中小微企业依法诚信经营。

### 三、保障机制

（一）加强组织实施。各级财政部门要切实提高政治站位，将政府采购合同融资作为落实习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神，支持保市场主体、深化政府采购制度改革、优化政府采购营商环境的一项重要工作，加强对政府采购合同融资工作的指导和跟踪监督，不断完善相关政策措施，为中小微企业和融资机构提供政策支持和便利服务。

（二）建立通报机制。各省辖市、济源示范区和省直管县财政部门要在每季度初报送上季度本地政府采购合同融资开展情况，省财政厅每季度对各地和融资机构合同融资开展情况进行通报。对长期没有政府采购合同融资业务的金融机构，省财政厅将暂停与其共享政府采购数据。

（三）加强宣传引导。各级财政部门和开展合同融资的融资机构要通过组织开展银企座谈会、集中培训、经验交流、现场观摩等多种形式的推广活动，向中小微企业宣传政府采购合同融资政策，扩大政府采购合同融资的知晓度和影响力。要加强跟踪问效，及时总结经验，完善相关制度，让政府采购合同融资惠及更多中小微企业。

附件1:

### 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标 成交投标人,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购(2017)10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融 资平台”查询联系。

附件2:

### 洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各投标人:

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动!

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发 展,针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若 成为本次政府采购项目的中标 (成交) 投标人,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无 需抵押、担保,金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发 深入推进政府采购合同融资工作实施方案》(洛财购(2021)4号),按照双方自愿的原则 提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融 资平台”或洛 阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

具体可详见河南省政府采购网、洛阳市政府采购网。

## 第五章 资格审查与评审办法

### 1、评审方法及标准

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用最低评审价法。谈判小组对满足谈判文件实质性要求的响应文件，按评审报价由低到高顺序推荐成交候选人，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的除外。如成交候选人出现并列，由谈判小组投票确定成交供应商。

资格性审查及符合性审查标准：见第六章。

### 2、评审标准

#### 2.1 资格性审查与符合性审查

2.1.1 谈判小组依据第六章规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

2.1.2 供应商有以下情形之一的，谈判小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对谈判文件的实质性要求和条件作出响应，或者对谈判文件的偏差超出谈判文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

2.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

2.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，谈判小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商开标一览表书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，谈判小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件中内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

#### 2.2 政府采购异常低价审查

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

(1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

(3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

### 2.3 响应文件的澄清

2.3.1 在评审过程中，谈判小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

2.3.3 谈判小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满

足谈判小组的要求。

2.3.4 若谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效响应文件处理。

#### 2.4 价格扣除和评审报价

2.4.1 价格扣除：本项目专门面向中小微企业采购，不执行价格扣除政策。

2.4.2 评审报价=最后报价

#### 2.5 评审结果

2.5.1 评审结果按评审报价由低到高的顺序排列。若出现评审报价相同的情况，由谈判小组投票推荐。

2.5.2 若谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效响应文件处理。

2.5.3 谈判小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

## 第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照或事业单位法人证书一致
	响应文件签字盖章	符合谈判文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价， 并按规定填报开标一览表、报价明细表
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
资格评审	营业执照	具备有效的营业执照 或事业单位法人证书
	洛阳市政府采购供应商信用承诺函	符合谈判文件要求
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的 任何一种情形

## 第七章 投标文件格式

# 投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

日期：

## 附件 1: 投标函

### 投标函

致：\_\_\_\_\_

根据贵方项目编号为\_\_\_\_\_的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

## 附件2:法定代表人授权书

### 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

### 附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

## 附件4:资格证明材料

### 资格证明材料

包括但不限于营业执照等资格证明资料。

注：在响应文件中附扫描件

附件 1:

### 洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）\_\_\_\_：

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。

我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人

名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

(八) 未曾作出虚假采购承诺；

(九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照 规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的， 并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商(企业电子章)：

法定代表人(负责人)及授权代表(签字或电子章)：

日期：            年            月            日

注：1. 供应商须在响应文件中提供此承诺函(内容不得修改)，未提供的视为未实质性响应竞争性谈判文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或电子印章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的， 应提供“法定代表人授权书”。

附件 2:

## 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

---

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

## 附件5:开标一览表

### 开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
质量要求	
交货地点	

## 附件6:报价明细表

报价明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
投标报价人民币小写： 投标报价人民币大写：							

投标人（企业电子章）：

注：

1. 除投标产品按上表规定格式列示外，投标人可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。
2. 投标人可根据需要自行增减表格行数。
3. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 附件6-1:中小企业声明函

### 中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

**3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。**

## 附件6-2:残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

## 附件6-3:监狱企业证明文件

### 监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

## 附件 7:技术要求响应与偏差表

### 技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件	投标产品			偏差描述	结论
		技术要求 技术参数	制造商 名称	品牌规 格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 附件8:商务要求响应与偏差表

### 商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务条款	招标文件商务要求内容	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证 证书编号	中国节能产品认证 证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证 证书编号	中国环境标志认证 证书有效截止日期

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附:

1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

## 附件 10:实质性技术要求的支持资料

实质性技术要求：特指技术要求中加“★”条款。

技术支持资料：以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

注：在投标文件中附扫描件

## 附件 11:项目实施方案

# 项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：  
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

## 附件 12:售后服务计划

售后服务计划

投标人（企业电子章）：

## 附件 13:其他需要提供的资料

### 其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

## 附件 14:其他材料