

服务类

# 政府采购合同

项目名称：洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心  
2026年度中央公园常态化文化活动项目

政府采购管理部门备案编号：伊滨政采磋商(2026)0014号

招标采购文件编号：伊滨竞磋-2026-16

甲方：洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心

乙方：洛阳伊航文化传媒有限公司

签订时间：2026年5月6日

洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心（甲方）就2026年度中央公园常态化文化活动项目委托中昌（河南）工程咨询有限公司以招标文件（项目编号：伊滨竞磋-2026-16）为依据，采用竞争性磋商方式开展采购工作。经评标委员会确定洛阳伊航文化传媒有限公司（乙方）为中标单位。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

### **第一条 合同文件**

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 本项目招标文件
2. 中标人投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、活动方案、照片、视频及电子版资料

### **第二条 合同内容**

服务名称：洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心 2026年度中央公园常态化文化活动项目

服务内容：为全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，坚持文化惠民与区域发展相结合，坚持社会效益与经济效益相统一，充分发挥中央公园公共文化空间载体作用，通过开展系列化、分众化、特色化的主题文化活动，全

面提升中央公园品质品牌。乙方根据甲方活动方案提供保障，包括舞台搭建、音响设备、灯光大屏幕、活动物料制作、场地安全保障、宣传视频等。全年活动不少于 50 场次，详见合同附件中《2026 年伊滨中央公园常态化主题活动方案》。

特别说明：本项目全年活动执行方案为指导性文件，履约期间，甲方可结合年度工作任务、政策要求、现场实际情况等客观因素，在不改变项目服务范围、不减少约定活动总场次、不降低既定服务质量、执行标准及交付要求的前提下，对活动具体内容、开展时间、组织形式进行适度合理调整，乙方应按甲方合理要求配合执行。若甲方调整超出适度合理范畴、单方面大幅变更服务内容、临时改期或取消单场活动，产生的额外人工、物料、筹备损耗等费用由甲方自行承担。

### 第三条 合同金额

合同金额为人民币 1692800 元，大写：壹佰陆拾玖万贰仟捌佰元整。（该项目总费用固定，包含活动策划、执行、场地、人员、物料、宣传等全部费用，甲方无需支付额外费用）。

### 第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第二方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款否则应承担全部法律责任。

## 第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后支付：

(1) 经甲方确认的发票。

(2) 《2026 年中央公园常态化文化活动记录表》。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

4. 本项目全年开展不少于 50 场次文化活动，以《2026 年中央公园常态化文化活动记录表》为准，项目资金为财政资金，全年按 4 个活动阶段分 4 次进行支付，具体如下：

**第一阶段：**完成春季活动，活动场次累计不少于 15 场，支付合同总价的 40%，计 677120 元；**第二阶段：**完成夏季活动，活动场次累计不少于 25 场，支付合同总价的 20%，计 338560 元；**第三阶段：**完成秋季活动，活动场次累计不少于 35 场次，支付合同总价的 20%，计 338560 元；**第四阶段：**全年活动完成，活动场次累计不少于 50 场次，支付剩余合同总价的 20%，计 338560 元。

5. 各阶段结算以《2026 年中央公园常态化文化活动记录表》为依据，场次不足当期约定数量的，当期款项暂缓支付，直至补足场次。乙方须按甲方要求提供合规发票及完整活动记录表，否则甲方有权顺延付款，不承担违约责任，甲方审核无误后 15 个工作日内支付。

乙方收款账户如下：

户名：洛阳伊航文化传媒有限公司

开户行：中原银行股份有限公司洛阳伊滨科技支行

账号：413315010120032801

## 第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购〔2021〕10号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

## 第七条 项目管理服务

乙方要指定不少于1人全权全程负责本项目的服务对接，以及服务的落实、咨询、执行等后续工作。

项目负责人姓名：马永红；联系电话：18537999799

## 第八条 分包

除招标文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

## 第九条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
3. 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

## 第十二条 违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的3%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要

求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的3%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

### **第十三条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如

何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### 第十四条 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第2种方式解决：

1. 将争议提交洛阳仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；
2. 向洛阳高新技术产业开发区人民法院起诉。

#### 第十五条 合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

#### 第十六条 合同保存

本合同一式4份，甲方2份，乙方2份。

- 附件：1、2026年伊滨中央公园常态化主题活动方案；  
2、2026年中央公园常态化文化活动记录表

|                      |                                                                                     |                      |                                                                                      |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 甲 方：                 |  | 乙 方：                 |  |
| 单位名称(公章)：            |  | 单位名称(公章)：            |  |
| 法定代表人/负责人或授权代理人：(签字) |                                                                                     | 法定代表人/负责人或授权代理人：(签字) |                                                                                      |
| 电 话：                 |                                                                                     | 电 话：                 | 18537777777                                                                          |
| 签订日期：2026.5.6        |                                                                                     | 签订日期：2026.5.6        |                                                                                      |

附件 1

2026 年伊滨中央公园常态化主题活动方案

一、春季文化活动（12 场）

1. 春季村晚示范点活动---（文旅中心 1 场）

活动时间：4 月至 5 月

活动地点：中央公园立雪路北

活动规模：演员 300 余人

活动内容：拟争取全国村晚示范点在我区举办。

2. 迎春活动---（文旅中心 1 场）

活动时间：4 月至 5 月

活动地点：中央公园立雪路北

活动规模：演员 300 余人

活动内容：拟争取全国村晚示范点在我区举办。

3. 春季七天乐--（文旅中心 7 场）

活动时间：4 月至 5 月

活动地点：中央公园立雪路北

活动规模：连续 7 天 7 场，每场演员 50 余人

活动内容：组织各镇（街道）、社会文艺组织开展春季文艺汇演

4. “花市灯如昼”主题活动--（文旅中心 3 场）

活动时间：4 月至 5 月

活动地点：中央公园立雪路北广场、花境园

活动规模：连续 4 天 4 场，每场演员 50 余人

活动内容：开展与“花”有关的夜升千帐灯、猜灯谜、逛庙会、花市灯如

## 昼等文化活动

### 二、伊滨文旅风·花会嘉年华（6场）

#### 1. “她阅山海”书友会活动——（1场）

活动时间：4月至5月

活动地点：中央公园花境园

活动规模：群演人员50余人

活动内容：组织书友开展“她阅山海·自成光芒”春日阅读会活动。

#### 2. 问礼伊滨——（1场）

活动时间：4月至5月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：演员100余人

活动内容：洛阳文化旅游职业学院专场牡丹文化节献礼活动。

#### 3. 师范伊滨——（1场）

活动时间：4月至5月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：演员100余人

活动内容：洛阳师范学院专场牡丹文化节献礼活动。

#### 4. 青少年武术——（1场）

活动时间：4月至5月

活动地点：中央公园花境园

活动规模：演出人员60余人

活动内容：青少年武术套路展演活动

#### 5. “制因有你”DIY——（1场）

活动时间：4月至5月

活动地点：中央公园花境园

活动规模：演出人员 50 余人

活动内容：“制因有你”DIY 主题 心动信号站活动

#### 6. 萌宠嘉年华--（1场）

活动时间 4月至5月

活动地点：中央公园花境园

活动规模：60 人

活动内容：“萌宠嘉年华·宠物生活节”户外宠物集市

#### 三、消夏夜狂欢周（6场）

活动时间：7月至8月

活动地点：中央公园立雪路北广场、花境园

活动规模：每场吸引群众 2000 余人

活动内容：结合暑期百日，夜间开展啤酒节、DJ 狂欢、戏曲 精选等活动。

#### 四、秋季村晚（1场）

活动时间：10月

活动地点：倒盏村

活动规模：800 余人

活动内容：2026 年国庆期间拟在此举办的秋季“村晚”，紧抓文旅融合契机，主题鲜明、形式生动，具有显著的推广价值。本次活动以“丰收”为主线，开展“品秋果、着秋秀、拉秋歌、擂秋鼓”活动，实现“你方唱罢我登场，这边唱来那边和”的欢乐丰收场面。

#### 五、国庆七天乐（7场）

1. 全民健身日---（1场）

活动时间：10月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：200余人

活动内容：“全民健身日”主题活动（健身气功、健步走、花样轮滑集中展示，科学健身指导等）

2. 农民篮球赛--（1场）

活动时间：10月

活动地点：中央公园花境园

活动规模：运动员60余人

活动内容：河南省万村千乡农民篮球赛洛阳伊滨赛区比赛

3. 青年时尚文化展演--（1场）

活动时间：10月

活动地点：中央公园花境园

活动规模：400人

活动内容：2026年洛阳青年时尚文化展演·伊滨站

4. 全民健身日---（1场）

活动时间：10月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：200余人

活动内容：“全民健身日”主题活动（健身气功、健步走、花样轮滑集中展示，科学健身指导等）

5. 丰收伊滨---（文旅中心1场）

活动时间：10月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：300余人

活动内容：组织各镇（街道）开展农民运动会、收秋大赛等。

#### 6. 广场舞大赛---（文旅中心1场）

活动时间：10月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：300余人

活动内容：组织各镇（街道）10余支广场舞比赛竞技、邀请全市知名舞蹈团队助演。

#### 7. 综艺大观---（1场）

活动时间：10月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：演员100余人

活动内容：组织辖区相关单位文艺团体交流汇演。

### 六、冬至有约（4场）

#### 1. 欢快锣鼓敲起来---（1场）

活动时间：11月至12月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：演员50余人

活动内容：邀请师范学院文艺团队演出。

#### 2. 综艺演出---（1场）

活动时间：11月至12月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：演员 100 余人

活动内容：邀请文旅学院文艺团队演出。

### 3. 青年戏曲演出---（1 场）

活动时间：11 月至 12 月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：演员 50 余人

活动内容：邀请职业技术学院戏曲学院演出。

### 4. 千人饺子宴--（文旅中心 1 场）

活动时间：12 月

活动地点：中央公园立雪路北广场

活动规模：1000 余人

活动内容：组织各镇（街道）包饺子大赛，邀请相关企业赞助，为中央公园周边工地 1000 余名工人免费送上一顿饺子，表达党委政府、辖区企业对工人  
们的关心关爱。

（说明：以上活动共 36 场，加上年中可能会开展各类活动，如文旅可能会开展的全省旅博会，商务局的展销会、民政局的敬老月活动、卫健医保局的大型义诊活动等，全年预计会有 50 场活动左右。）

附件 2

## 2026 年度中央公园常态化文化活动的记录表

单位：xxx 公司

记录人：

电话：

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 活动名称    | 2026 年中央公园 XX 节文化活动                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |
| 活动时间    | 2026 年 X 月 X 日下午                                                                                                                                                                                                                                                                             | 活动地点 | 下沉广场 |
| 活动类别    | <input type="checkbox"/> 文艺演出类 <input type="checkbox"/> 群众文化类 <input type="checkbox"/> 展览展示类<br><input type="checkbox"/> 非遗传承类 <input type="checkbox"/> 阅读推广类 <input type="checkbox"/> 节庆活动类<br><input type="checkbox"/> 艺术培训类 <input type="checkbox"/> 文旅融合类 <input type="checkbox"/> 文明实践类 |      |      |
| 现场保障人数  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 节目数量 | 9    |
| 服务对象及人数 | 观赏群众 XXXX 人                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |
| 活动内容    |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |      |
| 活动照片    |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |      |
| 活动效果    | 群众满意度 XXX%                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |