

河南省科学技术协会2025年度大型科普电视 栏目采购项目



单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2025-51

采购人：河南省科学技术协会

采购代理：河南省机电设备国际招标有限公司

时 间：二〇二五年五月

目 录

第一部分 单一来源采购公告	2
第二部分 项目采购需求	4
第三部分 供应商须知	6
第四部分 合同格式	12
第五部分 附件响应文件格式	15

第一部分 单一来源采购公告

河南省科学技术协会2025年度大型科普电视栏目采购项目单一来源采购公告

一、项目名称：河南省科学技术协会2025年度大型科普电视栏目采购项目

二、项目编号：豫财单一采购-2025-51

三、项目预算金额：1200000.00元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

(1) 节目全年共制作20期，每集时长15分钟。画幅：1920*1080。在河南广播电视台新闻频道定期持续播出。

(2) 服务期：2025年12月31日前完成。

(3) 服务质量：满足采购人需求。

五、拟定单一来源供应商名称及地址

1、供应商名称：河南大象客户端有限公司

2、供应商地址：河南省郑州市金水区国基路60号国家知识产权创意产业试点园区B座20楼

六、供应商资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

(1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人或采购代理机构查询渠道：

失信被执行人查询渠道：“中国执行信息公开网”网站；

重大税收违法失信主体查询渠道：“信用中国”网站；

政府采购严重违法失信行为查询渠道：“中国政府采购网”。

(2) 本项目不接受联合体投标。

七、获取单一来源文件

1、时间：2025年05月13日8时30分至2025年05月19日17时30分（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：郑州市黄河南路与商都路交叉口西南角财信大厦15楼1507室。

3、方式：现场获取。获取文件时需提供：营业执照副本、法定代表人授权书、授权委托人

身份证复印件，提供复印件一套（加盖公章）。

4、售价：0元

八、响应文件提交的截止时间及地点

1、时间：2025年05月21日9时30分（北京时间）

2、地点：郑州市黄河南路与商都路交叉口西南角财信大厦14楼第二开标室。

九、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

十、联系方式

1、采购人：河南省科学技术协会

地址：郑州市金水区花园路53号1号楼

联系人：朱老师

联系方式：0371-65709215

2、采购代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司

地址：郑州市黄河南路与商都路交叉口西南角财信大厦15楼1507室

联系人：黄帆

联系方式：0371-86185709

3、项目联系人：黄帆

项目联系方式：0371-86185709

第二部分 项目采购需求

一、项目概况

河南省科学技术协会2025年度大型科普电视栏目（具体名称待定）旨在深入贯彻党的二十大精神，推动《科普法》落地见效，围绕“四个面向”和省委“四高四争先”部署要求，聚焦“时代之变，人民之需”，以高阶前沿科普服务全民科学素质提升，服务高水平科技自立自强，服务经济社会高质量发展。

二、项目内容

1. 节目主题。重点围绕前沿科技、新质生产力、民生热点、河南特点等做科普，分为“足迹”“新力”“前沿”“民生”“热点”“探源”等6个篇章。“足迹”篇主要展现习近平总书记对河南关心关注的重点领域、重点产业的科技创新、科技变化。“新力”篇主要挖掘我省7大产业集群和28个重点产业链发展中的科技力量。“前沿”篇主要探寻我省在关键技术、核心技术的突破。“民生”篇主要围绕百姓最关切的问题开展科普。“热点”篇主要对科技热点进行解读。“探源”篇主要探索中原古代科技文明与现代科技发展的渊源。

2. 拍摄制作。按照节目主题立意，定制搭建具有科普特色元素的拍摄场地。采用虚拟影像、动画技术等手段，对标电视台播出要求，对节目进行统一包装合成，形成节目特有的影像风格与色彩基调，画幅不低于1920*1080。组建专业团队确保节目录制现场流程完备，并邀请相关领域专家对内容脚本、视频文件等进行科学性把关。节目全年共制作不少于20期，每集时长不少于15分钟。

3. 播出宣传。制定节目播出方案，保障节目在河南广播电视台新闻频道定期持续播出，全年不少于26次。策划节目总体宣发方案，制作节目宣发视频及视觉海报等宣传物料，协调省内外主流媒体平台对节目进行联动宣传，增加社会影响力。节目全部知识产权由采购方和供应方共同享有，采购方有权在自有账号进行二次传播。

三、项目要求

1. 项目团队人员要配置科学、分工明确，至少设总策划1人、总导演1人、总撰稿2人、执行总导演1人。包括策划团队、导播团队、编导、制片、专业摄像、后期制作、录制现场装台人员、质量保证及安全人员等岗位，组建合理，保障措施到位。

2. 项目团队核心成员（包括：总策划、总导演、总撰稿、导播团队、编导、制片、后期制作、活动保障工作人员）应保证相对稳定。必须专职承担本项目工作，未经许可不得更换。

3. 项目团队具有丰富的内容设计与演播室节目策划能力，主创人员均拥有10年以上节目策划与实施经验。

4. 2025年12月31日前完成。

四、支付方式

1. 支付方式：按照合同约定。

2. 支付时间及条件：以双方签订合同为准。

第三部分 供应商须知

一、总则

1. 适用范围与资金来源

1.1 本采购文件仅适用于本次采购邀请函中所叙述的河南省科学技术协会2025年度大型科普电视栏目采购项目。

1.2 采购人已获得用于支付本次采购后所签订合同项下的款项。

2. 定义

2.1 “采购人”是指河南省科学技术协会。

2.2 “代理机构”是指组织本次采购的河南省机电设备国际招标有限公司。

2.3 “供应商”是指向采购人和代理机构提交响应文件的法人。

3. 合格的供应商

3.1 符合第一部分第三条合格供应商资格要求。

3.2 供应商应当遵守国家相关法律法规。

4. 参加采购费用的承担

4.1 凡参加采购的供应商，自行承担与参加采购有关的全部费用，采购人和代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 根据河南省招投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件按预算价差额定率累计法计算招标代理费，由成交供应商在领取成交通知书前支付，以公对公的形式向采购代理机构一次性缴纳足额的服务费。

5. 知识产权和专利权

5.1 供应商应保证采购人使用其所提供的成果，采购人和代理机构免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。

5.2 投标总价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

二、采购文件

6. 采购文件构成

6.1 采购文件是阐明响应文件的编写、递交，采购程序和相应的合同条款参考范本。采购文件由下述五个部分组成：

- (1) 项目采购公告；

- (2) 项目采购需求;
- (3) 供应商须知;
- (4) 合同格式;
- (5) 响应文件格式(附件)。

7. 采购文件的修改

7.1 采购文件的修改书(若有)将构成采购文件的一部分,对供应商有约束力。

7.2 为使供应商编写响应文件时,有充分时间对采购文件的修改部分进行研究,采购人可酌情延迟递交响应文件截止时间。

三、响应文件的编写

8. 要求

8.1 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容,按采购文件的要求提供响应文件,并保证所提供的全部资料的真实性和有效性,以确保其响应文件对采购文件做出实质性响应。否则,其响应文件可能被拒绝。

9. 响应文件的组成

9.1 响应文件应包括下列部分:

- (1) 响应函;
- (2) 报价一览表;
- (3) 法定代表人资格证明书;
- (4) 法人授权委托书;
- (5) 关于资格的声明函;
- (6) 资格证明书。

9.2 供应商应将响应文件装订成册。上述文件及表格为供应商必须提交的文件,供应商可以根据实际情况增加内容,但不得擅自减少有关内容。响应文件的完整性是评审的内容之一。

10. 响应文件格式

10.1 供应商应按采购文件中提供的响应文件格式制作响应文件。

10.2 如本文件表格中的栏目与供应商的实际情况不相适应,供应商可按照同一格式自行画表填写。

11. 报价

11.1 供应商应根据本项目工作范围、实施周期要求、质量要求,充分结合市场行情,同时综合考虑企业自身实力、人员配备情况的基础上进行报价。

11.2 报价应包括供应商完成本招标项目所有工作量和后续服务的全部费用和利润，并考虑应承担的风险。

11.3 供应商只能提出一个不变的报价，采购人不接受任何选择性方案和选择性报价。超过最高限价的为无效投标。

11.4 报价以人民币为计量单位，且以人民币结算。

12. 供应商资格的证明文件

12.1 供应商必须提交证明其有资格进行采购和有能力履行合同的文件，作为响应文件的一部分。内容要求包括：

- (1) 供应商为合格供应商的证明文件；
- (2) 供应商具有履行合同所需的财力、人力、技术和生产能力的证明文件。

13. 采购保证金：无

14. 采购有效期

14.1 从响应文件递交截止之日起，有效期为 **60** 日历天。

14.2 特殊情况下，代理机构可于采购有效期期满之前，要求供应商同意延长采购有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求而其采购保证金（如有）不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。但将要求其相应延长采购保证金（如有）的有效期，有关退还和没收保证金的规定在采购有效期的延长期内继续有效。

15. 响应文件的签署及规定

15.1 响应文件正本一份、副本二份，每一份文件上要明确注明“正本”“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准；正、副本分别密封包装。

15.2 响应文件的正本必须打印，并由供应商的法定代表人或经正式授权的委托代理人按采购文件要求在响应文件上签字（或盖章）、盖章。委托代理人必须出具书面形式的《授权委托书》并附在响应文件中。响应文件的副本可采用正本的复印件。

15.3 除供应商对错处作必要修改外，响应文件中不许有加行、涂改或改写。任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人或委托代理人在修改处签字（或盖章）或加盖公章才有效。

15.4 电报、电话、传真形式的响应文件概不接受。

四、响应文件的递交

16. 响应文件的密封和标记

16.1 供应商应将响应文件正本和副本分别用信封密封，在密封袋上标明项目编号、项目名称，并注明“正本”或“副本”。

16.2 每一份响应文件的密封袋两头封口处均需贴封条，封条上应注明“于 年 月 日 时 分之前不准启封”的字样，并加盖骑缝章（公章）。

16.3 响应文件需由专人送交。供应商应按上述规定进行密封和标记后，将响应文件按照采购文件中注明的截止时间送达开标地点。

16.4 如果未按上述规定进行密封和标记，代理机构对响应文件的误投或提前拆封不负责任。

16.5 代理机构将拒绝接收密封不完好的响应文件。

17. 递交响应文件的时间、地点以及截止时间：详见采购公告

18. 迟交的响应文件

18.1 代理机构将拒绝接收在截止时间后递交的响应文件。

19. 响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在提交响应文件后拆封前可对其进行撤回，但必须使代理机构在收到响应文件后拆封前收到撤回的书面通知，该书面文件须由法人代表或其授权代表签署。

19.2 供应商不得在响应文件被拆封后起至采购有效期满前撤回响应文件，供应商的响应文件不予退还。

五、采购、报价和评审

20. 采购及报价

20.1 代理机构按采购文件规定的时间和地点组织采购活动。

20.2 供应商应委派授权代表参加采购活动，授权代表应随身携带身份证原件。采购时，采购小组将核实参加采购的供应商代表是否与供应商《法人授权书》中的代表相一致。未派授权代表、或不能证明其授权代表身份、或实际参加采购代表与法人授权书中代表不一致的，采购小组有权取消该供应商的投标响应资格。

20.3 若响应文件未密封采购人将拒绝接受该响应文件。

21. 采购小组

21.1 采购人将组建采购小组（3人或以上单数），该小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选供应商。其中经济、技术评审专家不少于三分之二，从相关专家库中随机抽取。

22. 具体采购工作流程

22.1 采购小组推选组长，讨论、通过采购工作流程和采购要点。

22.2 符合性审查。符合性审查的内容为审查响应文件内容是否齐全、符合采购文件“第五部分 响应文件格式”的有关规定。供应商的响应文件未通过符合性审查，将不再进行采购活动。

22.3 采购小组审阅通过符合性审查的响应文件，确定与供应商协商的具体内容。

22.4 围绕采购要点，采购小组全体成员集中与供应商进行协商工作。

23. 响应文件的澄清

23.1 在评审期间，采购小组有权要求供应商对其响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。供应商应派授权代表和技术人员按采购小组通知的时间和地点接受质询。

23.2 采购小组认为有必要，可要求供应商对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字。供应商的书面澄清材料作为响应文件的补充。

24. 供应商不按采购小组规定的时间和地点作书面澄清，将视为放弃该权利。

24.1 供应商出现下列情形之一的，采购小组可取消其采购响应资格

- (1) 未按采购文件或采购小组规定时间派授权代表参加采购协商的；
- (2) 未按采购文件要求和规定提交有关材料的；
- (3) 有违反政府采购法律、法规行为的。

24.2 供应商出现下列情形之一的，采购小组在评审中将不予推荐：

- (1) 服务期不确切或不符合采购文件要求的；
- (2) 报价有选择性的；
- (3) 供应商报价表中提供的服务存在缺（漏）项且不予完善的；
- (4) 最终报价超过采购人预算的；
- (5) 被采购小组认定存在重大负偏离的；所谓重大负偏离是指供应商对采购文件的响应在范围、质量、数量和编制期限、技术规格要求等方面明显不能满足采购需求的。重大负偏离的认定须经采购小组三分之二以上同意。
- (6) 经采购小组进行符合性审查被确认为不合格的；
- (7) 不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

25. 确定成交（候选）供应商

25.1 坚持公平、公正地对待供应商。

25.2 符合性审查合格，没有出现 24.2 不予推荐的情形，并被推荐为成交候选供应商。

26. 采购过程保密

26.1 在宣布成交结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较响应文件等有关信息，相关当事人均不得泄露给供应商或与采购工作无关的人员。

26.2 供应商不得探听上述信息，不得以任何行为影响采购过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

26.3 在采购协商期间，代理机构工作人员负责与供应商进行联络。

26.4 采购人和采购小组不向供应商解释未成交原因，也不对采购协商过程中的细节问题进行公布。

六、授予合同

27. 合同授予标准

27.1 本次采购，合同将授予符合采购文件的要求、报价合理并能提供优质服务的供应商。

28. 成交通知

28.1 由采购人签发《成交通知书》。

28.2 《成交通知书》将作为签订合同的重要依据，是合同的组成部分。

29. 签订合同

29.1 成交供应商在收到成交通知书后十五（15）日内，应与采购人签订合同。

29.2 采购文件、成交供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

30. 其它

30.1 成交服务费：参照河南省招投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件向成交供应商收取招标代理服务费，成交供应商在领取成交通知书前将招标代理服务费交至下面账号：

单位名称：河南省机电设备国际招标有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司郑州直属支行

帐 号：41001526010059688888

30.2 如果成交供应商没有履行成交服务费承诺，采购人将取消该成交决定，在此情况下，采购人可重新采购。

30.3 履约保证金：无。

第四部分 合同格式

合同条款及格式参考(以实际签订的合同为准)

甲方:

乙方:

一. 合同内容

1. 节目主题。重点围绕前沿科技、新质生产力、民生热点、河南特点等做科普，分为“足迹”“新力”“前沿”“民生”“热点”“探源”等6个篇章。“足迹”篇主要展现习近平总书记对河南关心关注的重点领域、重点产业的科技创新、科技变化。“新力”篇主要挖掘我省7大产业集群和28个重点产业链发展中的科技力量。“前沿”篇主要探寻我省在关键技术、核心技术的突破。“民生”篇主要围绕百姓最关切的问题开展科普。“热点”篇主要对科技热点进行解读。“探源”篇主要探索中原古代科技文明与现代科技发展的渊源。

2. 拍摄制作。按照节目主题立意，定制搭建具有科普特色元素的拍摄场地。采用虚拟影像、动画技术等手段，对标电视台播出要求，对节目进行统一包装合成，形成节目特有的影像风格与色彩基调，画幅不低于1920*1080。组建专业团队确保节目录制现场流程完备，并邀请相关领域专家对内容脚本、视频文件等进行科学性把关。节目全年共制作不少于20期，每集时长不少于15分钟。

3. 播出宣传。制定节目播出方案，保障节目在河南广播电视台新闻频道定期持续播出，全年不少于26次。策划节目总体宣发方案，制作节目宣发视频及视觉海报等宣传物料，协调省内外主流媒体平台对节目进行联动宣传，增加社会影响力。节目全部知识产权由采购方和供应方共同享有，采购方有权在自有账号进行二次传播。

二. 支付方式

1. 支付方式:

在本合同签订之日起10个工作日内一次性支付合同总价款的100%。在甲方收到乙方提供的正规有效的增值税专用发票后10个工作日内，甲方通过银行转账形式支付乙方发票金额。

2. 乙方指定银行的账户情况:

户名：

开户行：

帐号：

三. 著作权归属

1. 该活动项目相关视频的版权归甲乙双方共同所有。
2. 乙方承诺所交付该活动为乙方独立完成，不存在任何侵犯任何其他第三人合法权益的情形，否则，应承担由此造成的一切损失。

四. 双方权利义务

1. 甲方义务

- (1) 甲方将正式授权乙方为本次活动的策划及执行单位。
- (2) 甲方将负责活动的整体协调工作，并对乙方的执行工作进行监督。
- (3) 针对乙方负责的具体工作，甲方要求规格详见附件(请附具体执行清单)。
- (4) 甲方保证款项按时支付。

2. 乙方义务

(1) 乙方负责活动的整体策划，执行等工作，负责支付全部相关费用。详见本合同第一条。

(2) 应及时将活动各具体方案书面交甲方确认，活动的最终执行以甲方确定的方案为准，乙方应确保活动达到甲方要求的效果。

(3) 乙方在甲方的整体协调与组织下开展工作并定期向甲方通报项目的执行进度，便于甲方对项目执行进行全面了解。

(4) 本活动各执行项目，乙方须按质按量完成，确保双方工作人员、场地、嘉宾等的人身、场地安全，确保活动达到预期效果。

(5) 乙方应保证该活动按照合同约定日期保质保量完成各项准备事宜。

五. 违约责任

1. 鉴于甲方的委托事项的时效性，因此如乙方未按期完成，或未按照甲方策划或要求完成活动相关事宜的，乙方应向甲方承担本合同总金额3%的违约金，该赔偿金不足以弥补甲方损失的，乙方仍应继续承担损害赔偿责任。

2. 甲方有权对乙方的现场布置情况提出意见，乙方应严格按照甲方意见执行并及时修改，否则，乙方应承担由此造成的后果，包括但不限于对甲方造成的经济损失、甲方该项目不能顺利进行等。

3. 乙方应严格按照甲方要求的方案和规格开展承办的各项工作。如因乙方原因，致使

未达到甲方要求的，乙方应向甲方承担本合同总金额3%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方负责向甲方提供本合同中所列出的舞美搭建、节目录制、播出，须按甲方最终确定的方案、规格、时间进行制作及播出。否则，因此而影响到甲方活动的顺利进行，乙方应向甲方赔偿本合同总金额3%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方继续承担赔偿责任。

5. 乙方应严格按照甲方所规定的规格和材料进行活动现场布置，以保证活动现场使用的安全性。否则，因此所造成的一切损失，均由乙方负责，甲方概不负责。

6. 甲方应严格按照本合同约定的时间和方式向乙方支付本合同总费用，否则，每逾期一日，甲方应向乙方支付本合同总金额千分之五的违约金，逾期超过30日，乙方有权单方面解除本合同，并要求甲方承担本合同总金额双倍的违约金。

7. 乙方应保证该活动的承办内容为乙方的原创设计；如因乙方原因致使甲方遭受第三人主张权利的，乙方须毫不迟延地负责解决；因此给甲方造成损失的，乙方向甲方支付本合同标的额10%的违约金，并赔偿全部直接损失及符合法律规定的预期利益损失。

8. 乙方应保证承办的各项工作的质量和品质。因乙方承办工作的出现问题，致使乙方、嘉宾、甲方及第三方人员人身、财产造成损失的，概与甲方无关，全部责任由乙方承担(包括但不限于医疗、保险、误工等赔偿费用)，因甲方自身原因除外。

9. 除双方另有约定外，如一方违反本合同约定，应向守约方赔偿全部直接损失及符合法律规定的预期利益损失。

六. 商业秘密

1. 甲乙双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方的商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方泄露。否则，应赔偿对方因此造成的全部经济损失，并承担相应的法律责任。

2. 除本合同约定之工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的商业信息、技术及其他资料。

七. 不可抗力

1. 在本合同的履行过程中若发生不可抗力事件，根据不可抗力的影响，甲、乙双方可以部分或全部免除责任。本合同中的不可抗力事件是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。既包括自然灾害如地震、台风、

洪水、火山爆发等，也包括某些社会现象，如战争、暴乱、罢工、国家有关政策的改变等。

2. 当发生不可抗力时应及时通知对方，并出具有效的证明。怠于通知，致使对方损失

扩大的，怠于通知方应对扩大部分承担赔偿责任。

3. 因不可抗力的影响，致使本合同无法正常履行，经双方协商可终止本合同或修改本合同的执行。

八. 争议解决办法

因合同执行过程中产生的争议，甲乙双方应本着友好原则协商解决，协商不成，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九. 其它

1. 本合同自双方签字、盖章之日起生效。一式捌份，甲方持肆份，乙方持肆份，具有同等的法律效力。

2. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同未尽事宜，双方可另行签订合同。所签合同为本合同的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：

乙方：

(盖章)

(盖章)

代表(签字)：

代表(签字)：

签约时间：

签约时间：

响应函附录

项目名称	河南省科学技术协会2025年度大型科普电视栏目采购项目
供应商名称	
响应范围	
报价	
服务期	
服务质量	
响应有效期	60日历天
备注	

供应商名称：_____（公章）

供应商授权委托人签字：_____

日 期：_____年___月___日

附件二：法定代表人资格证明书

供应商名称：_____

地址：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（供应商名称）_____的法定代表人。为河南省科学技术协会2025年度大型科普电视栏目采购项目（项目编号：_____），签署上述项目的响应文件、进行合同采购、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人签字：_____

日期：_____年____月____日

----- 法定代表人的身份证复印件 -----

附件三：法定代表人授权委托书

委托人（供应商）：（供应商名称）。

受委托人：_____，性别：_____，民族：_____，出生年月日：_____，身份证号码：_____，职务：_____ 电话：_____。

兹委托上列受委托人担任委托人的代理人，代理参加河南省科学技术协会2025年度大型科普电视栏目采购项目（项目编号：_____）的采购活动。受委托人代理权限如下：

- 1、提交响应文件（含补充、修改文件），或者撤回已提交的响应文件（含补充、修改文件）；
- 2、依法参加开标、唱标等活动；
- 3、对不合理对待提出事先由委托人确认的质疑函、投诉书；
- 4、参加河南省科学技术协会 2025 年度大型科普电视栏目采购项目采购合同谈判；
- 5、受委托人无转委托权。

本授权委托书自签发日起生效，有效期60天。

上列受委托人在上述授权范围和代理权限内，在有关文件上的签名，委托人予以承认，产生的权利归委托人享有，义务及民事责任由委托人承担。

特此授权。

供应商名称：_____（公章）

供应商授权委托人签字：_____

日 期：_____年____月____日

注：如果法定代表人直接参与本项目采购的，可不提供该授权委托书。委托人参加的附身份证复印件。

附件四：关于资格的声明函

致：河南省科学技术协会

根据河南省科学技术协会2025年度大型科普电视栏目采购项目，本签字人_____（授权代表）愿意参加采购活动，并声明：我方具有符合采购要求的良好商业信誉和健全的财务会计制度，参加本次采购活动前三年内，我方没有处于被责令停产、停业或者响应资格被取消，最近三年内没有骗取中标或者严重违约或者重大工程质量安全生产事故等问题。我方提交的相关证明文件是准确真实、完整有效的，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定；并承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

供应商名称：_____（公章）

供应商授权委托人签字：_____

日期：_____年____月____日

附件五：资格证明书

供应商需提供以下资格证明：

3.1营业执照；

3.2提供财务报告（经会计师事务所审计的2023年度或2024年度财务审计报告）或财务报表或银行出具的资信证明；纳税证明材料（近半年内任意1个月）、社会保障资金缴纳证明资料（近半年内任意1个月）

3.3提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体；“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录查询截图（共三张）。

注：供应商应当在响应文件中提供以上证书或证明材料的复印件（加盖公章）。

附件六：技术文件

1、服务实施方案

（格式自拟，下同）

2、服务承诺和其他事项说明

附件七：政府采购反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 _____（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

- 1、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 3、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称： _____（公章）

供应商授权委托人签字： _____

日 期： _____年____月____日

附件八：审查办法

条款号	评审因素	评审标准
资格评审 标准（不 验原件）	具有独立承担民事责任的能力	提供相关证明材料（营业执照等）
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经审计的2023年度或2024年度的审计报告或财务报表或银行出具的资信证明
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函，格式自拟
	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年度以来任意1个月的税收和社会保障资金缴纳证明材料
	三年内, 在经营活动中没有重大违法记录	提供书面声明，格式自拟
	信用查询	符合采购文件要求
符合性 评审	投标报价	符合采购文件要求
	服务期	符合采购文件要求
	服务质量	符合采购文件要求
	投标有效期	符合采购文件要求
	采购内容及要求	符合采购文件要求
	其它	符合采购文件要求
结 论		有一项不符合要求的为评审不通过