

评标报告

项目名称：洛阳市文物局汉魏洛阳城遗址博物馆展陈设计施工一体化工程项目

项目编号：洛直工施招标(2024)0021号

标段名称：洛阳市文物局汉魏洛阳城遗址博物馆展陈设计施工一体化工程项目

标段编号：洛直工施招标(2024)0021号-1

招标人：洛阳市文物局

招标代理机构：洛阳市德正工程管理有限公司

评标日期：2024年2月5日

一、项目基本情况

- 1、项目名称：洛阳市文物局汉魏洛阳城遗址博物馆展陈设计施工一体化工程项目
 - 2、项目编号：洛直工施招标(2024)0021 号
 - 3、标段名称：洛阳市文物局汉魏洛阳城遗址博物馆展陈设计施工一体化工程项目
 - 4、标段编号：洛直工施招标(2024)0021 号-1
 - 5、招标人：洛阳市文物局
 - 6、代理机构：洛阳市德正工程管理有限公司
 - 7、招标公告发布日期：2024 年 01 月 15 日
 - 8、变更公告发布日期：
 - 9、公告发布媒体：《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》和《洛阳市公共资源交易中心网》
 - 10、招标方式：公开招标
 - 11、开标日期：2024 年 02 月 05 日 09:05
 - 12、开标地点：开标二室
 - 13、评标日期：2024 年 2 月 5 日
 - 14、评标地点：评标二室（10 台电脑）
- 二、开标情况：

序号	投标单位名称	投标总报价 (元)	项目经理姓名及注册 编号	设计负责人姓名 及注册编号	工期	保证金缴 纳情况
1	精锐文化创意产业有限公司	116132007.49	项目经理姓名：李 梦茹/注册编号： 津 1122018201901754	设计负责人姓 名：张明涛/注 册编号： 20072300392	180 日历 天，其中 设计周期 45 日历 天，施工 工期 135 日历天。	
2	北京天图设计工程有限公司	111875497.68	刘果陇、京 1112015201745371	赵彤、 ZGB05058868	180 日历 天，其中 设计周期 45 日历 天，施工 工期 135 日历天。	
3	深圳市望华建设集团有限公司	111725306.91	林汉杰粤 1442006200805905	杜梓欣 20134401978	180 日历 天，其中 设计周期	

					45 日历天, 施工工期 135 日历天。	
4	上海宽创国际文化科技股份有限公司	116775237.13	张琪、沪 1312021202202352	刘雅芝、 1900101070831	计划工期: 180 日历天, 其中设计周期 45 日历天, 施工工期 135 日历天。	转账
5	龙邦建设股份有限公司	113049175.50	颜忠华、浙 1332020202105818	余剑晖、 20193702023	180 日历天, 其中设计周期 45 日历天, 施工工期 135 日历天	转账
6	浙江世贸装饰股份有限公司	108442468.72	余锦彩、浙 1332018201901478	林航、 20183302544	180 日历天, 其中设计周期 45 日历天, 施工工期 135 日历天	转账
7	江西省文展装饰艺术有限公司	117358728.76	张伟、赣 1352013201515214	樊华、 36201812007501	180 日历天, 其中设计周期 45 日历天, 施工工期 135 日历天	
8	天禹文化集团有限公司	116750238.22	杨朋、京 1112019202105878	王爽、 20151104937	180 日历天, 其中设计周期 45 日历天, 施工工期 135 日历天	
9	郑州市创意装饰设计有限公司	116426098.89	张瑞克、豫 1412019202000625	丁建峰、 201721900091	180 日历天, 其中设计周期 45 日历天	转账

					天, 施工 工期 135 日历天	
10	北京清尚建筑装饰工程有限 公司	115534496.15	崔金印 京 1142011201305820	张振华、 0862292	180 日 历天, 其中 设计周期 45 日 历天, 施工 工期 135 日历天	
11	杭州拓凡展示工程有限公司	114130490.41	陈碧峰、一级注 册建造师: 浙 1332020202100693	叶青丽、一级 注册建筑师: 20153302354、 高级工程师: G3300168309	180 日 历天, 其 中设计周 期 45 日 历天, 施工 工期 135 日历天。	

三、评标委员会组成情况

评标委员会成员: 张风敏, 徐红杰, 吕劲松, 余杰, 刘涛, 康国义, 马萧林, 赵晓军

评标委员会主任: 孙英民

四、评标方法: 综合评分法

五、初步评审情况

1、初步评审情况

序号	评审因素	投标单位及评审意见						
		龙邦建设股 份有限公司	郑州市创意 装饰设计有 限公司	精锐文化创 意产业有限 公司	深圳市望华 建设集团有 限公司	浙江世贸装 饰股份有限 公司	上海宽创国 际文化科技 股份有限公 司	江西省文展装 饰艺术有限 公司
1	形式评审							
1.1	投标人名称	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1.2	投标文件 签字盖章	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1.3	投标文件 格式	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1.4	报价唯一	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2	资格评审							
2.1	营业执照	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过

2.2	资质证书	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2.3	业绩	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2.4	安全生产许可证	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2.5	施工项目经理	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2.6	设计负责人	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2.7	项目总负责人	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2.8	信用承诺函	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2.9	联合体投标人	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2.10	其他	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3	响应性评审							
3.1	计划工期	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3.2	质量标准	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3.3	文明工地目标	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3.4	扬尘防治目标	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3.5	安全目标	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3.6	缺陷责任期	通过	通过	通过	不通过	通过	通过	通过
3.7	投标有效期	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3.8	投标保证金	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	不通过	通过	通过	通过

序号	评审因素	投标单位及评审意见						
		北京天图设计工程有限公司	天禹文化集团有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司	北京清尚建筑装饰工程有限公司			
1	形式评审							

1.1	投标人名称	通过	通过	通过	通过			
1.2	投标文件 签字盖章	通过	通过	通过	通过			
1.3	投标文件 格式	通过	通过	通过	通过			
1.4	报价唯一	通过	通过	通过	通过			
2	资格评审							
2.1	营业执照	通过	通过	通过	通过			
2.2	资质证书	通过	通过	通过	通过			
2.3	业绩	通过	通过	通过	通过			
2.4	安全生产 许可证	通过	通过	通过	通过			
2.5	施工项目 经理	通过	通过	通过	通过			
2.6	设计负责 人	通过	通过	通过	通过			
2.7	项目总负 责人	通过	通过	通过	通过			
2.8	信用承诺 函	通过	通过	通过	通过			
2.9	联合体投 标人	通过	通过	通过	通过			
2.10	其他	通过	通过	通过	通过			
3	响应性评 审							
3.1	计划工期	通过	通过	通过	通过			
3.2	质量标准	通过	通过	通过	通过			
3.3	文明工地 目标	通过	通过	通过	通过			
3.4	扬尘防治 目标	通过	通过	通过	通过			
3.5	安全目标	通过	通过	通过	通过			
3.6	缺陷责任 期	不通过	通过	通过	通过			
3.7	投标有效 期	通过	通过	通过	通过			

3.8	投标保证金	通过	通过	通过	通过			
	汇总	不通过	通过	通过	通过			

2、未通过初步评审的投标人情况：

未通过初步评审的投标人名称及原因		
序号	投标人名称	未通过原因
1	深圳市望华建设集团有限公司	未按照招标文件响应缺陷责任期，未通过初步评审。
2	北京天图设计工程有限公司	未按照招标文件响应缺陷责任期，未通过初步评审。

六、所有投标人总得分情况

序号	投标人	商务标	技术标评审	综合标评审	得分合计	排名
1	北京清尚建筑装饰工程有限公司	27.32	53.34	15.0	95.66	1
2	郑州市创意装饰设计有限公司	25.55	52.57	13.5	91.62	2
3	上海宽创国际文化科技股份有限公司	25.46	51.9	12.0	89.36	3
4	龙邦建设股份有限公司	28.0	32.32	14.0	74.32	4
5	精锐文化创意产业有限公司	29.88	31.11	10.0	70.99	5
6	江西省文展装饰艺术有限公司	24.53	30.88	13.0	68.41	6
7	天禹文化集团有限公司	26.38	26.67	15.0	68.05	7
8	杭州拓凡展示工程有限公司	19.61	30.78	13.0	63.39	8
9	浙江世贸装饰股份有限公司	17.62	31.11	14.0	62.73	9

七、各投标人详细得分情况

1、商务标得分情况：

序号	评审因素	投标单位及评审意见						
		龙邦建设股份有限公司	郑州市创意设计有限公司	精锐文化创意产业有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司	上海宽创国际文化科技股份有限公司	江西省文展装饰艺术有限公司	天禹文化集团有限公司
1	投标报价							
1.1	展陈设计及施工部分报价 5 分	4.82	4.95	5.0	3.7	4.52	4.32	4.53
1.2	施工费率报价 10 分	9.04	6.38	9.88	0.0	6.3	5.77	7.2
1.3	工程量报价 15 分	14.14	14.22	15.0	13.92	14.64	14.44	14.65
	汇总	28.0	25.55	29.88	17.62	25.46	24.53	26.38

评分说明：由于招标文件评分办法中没有设置小微企业扶持政策加分项，本项目仅精锐文化创意产业有限公司为小型企业，该投标人小微企业扶持政策加分为 1.42，因加入后得分超过最高分值，故将此分分别加入商务标评审的三项投标报价中。

序号	评审因素	投标单位及评审意见						
		杭州拓凡展示工程有限公司	北京清尚建筑装饰工程有限公司					
1	投标报价							
1.1	展陈设计及施工部分报价 5 分	4.65	4.95					
1.2	施工费率报价 10 分	0.0	7.4					
1.3	工程量报价 15 分	14.96	14.97					
	汇总	19.61	27.32					

2、技术标得分情况：

序号	评审因素	投标单位及评审意见						
		龙邦建设股份有限公司	郑州市创意装饰设计有限公司	精锐文化创意产业有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司	上海宽创国际文化科技股份有限公司	江西省文展装饰艺术有限公司	天禹文化集团有限公司
1	设计方案 40 分							
1.1	设计方案 (6 分)	3.0	6.0	3.0	2.78	5.67	3.0	2.0
1.2	各展厅规划及功能划分 (4 分)	2.22	3.56	1.89	2.0	3.56	2.0	1.44
1.3	展陈特色及艺术创新 (4 分)	2.0	3.56	2.22	2.0	4.0	2.0	1.89
1.4	艺术手段及多媒体互动 (4 分)	2.33	3.11	1.78	2.11	4.0	1.89	2.11
1.5	整体展项运用的重点、亮点营造和表现 (4 分)	1.89	4.0	1.78	1.89	3.33	2.0	1.78
1.6	彩色效果表现图 (4 分)	2.22	4.0	2.0	2.44	3.78	2.0	1.78
1.7	展柜设计、照明系统 (4 分)	2.22	4.0	2.33	2.0	4.0	1.89	1.56
1.8	运营方案 (5 分)	2.78	5.0	2.56	2.56	4.33	2.33	2.11
1.9	设计述标 (5 分)	3.44	4.78	2.56	2.56	4.78	3.0	2.0
2	施工组织设计 15 分							
2.1	施工方案和技术措施 (3 分)	1.89	2.78	2.0	2.0	2.78	1.89	2.0
2.2	质量管理体系与措施 (3 分)	1.89	3.0	2.33	2.11	3.0	2.22	2.11
2.3	工期进度的技术组织措施 (3 分)	2.22	2.89	2.22	2.33	2.89	2.33	2.0
2.4	安全防护、文明、环保管理 (含扬尘治理、垃圾处置) 体系与措施 (3 分)	2.44	3.0	2.22	2.33	3.0	2.22	2.11

2.5	风险管理体系与措施（3分）	1.78	2.89	2.22	2.0	2.78	2.11	1.78
	汇总	32.32	52.57	31.11	31.11	51.9	30.88	26.67

序号	评审因素	投标单位及评审意见						
		杭州拓凡展示工程有限公司	北京清尚建筑装饰工程有限公司					
1	设计方案 40 分							
1.1	设计方案（6分）	2.78	6.0					
1.2	各展厅规划及功能划分（4分）	1.78	3.56					
1.3	展陈特色及技术创新（4分）	2.0	4.0					
1.4	艺术手段及多媒体互动（4分）	1.78	4.0					
1.5	整体展项运用的重点、亮点营造和表现（4分）	1.78	3.33					
1.6	彩色效果表现图（4分）	2.0	4.0					
1.7	展柜设计、照明系统（4分）	2.11	4.0					
1.8	运营方案（5分）	2.89	4.78					
1.9	设计述标（5分）	2.78	5.0					
2	施工组织设计 15 分							
2.1	施工方案和技术措施（3分）	2.11	2.78					
2.2	质量管理体系与措施（3分）	2.22	3.0					
2.3	工期进度的技术组织措施（3分）	2.33	3.0					
2.4	安全防护、文明、环保管理	2.11	3.0					

	(含扬尘治理、垃圾处置)体系与措施(3分)							
2.5	风险管理体系与措施(3分)	2.11	2.89					
	汇总	30.78	53.34					

3、综合标得分情况:

序号	评审因素	投标单位及评审意见						
		龙邦建设股份有限公司	郑州市创意装饰设计有限公司	精锐文化创意产业有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司	上海宽创国际文化科技股份有限公司	江西省文展装饰艺术有限公司	天禹文化集团有限公司
1	企业业绩(6分)	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	企业荣誉(6分)	6.0	4.5	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0
3	招标人意见(3分)	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0
	汇总	14.0	13.5	10.0	14.0	12.0	13.0	15.0

序号	评审因素	投标单位及评审意见						
		杭州拓凡展示工程有限公司	北京清尚建筑装饰工程有限公司					
1	企业业绩(6分)	6.0	6.0					
2	企业荣誉(6分)	6.0	6.0					
3	招标人意见(3分)	1.0	3.0					
	汇总	13.0	15.0					

4、其他评审得分情况:

无

八、其他需要说明的情况(需要表决的事项或需要投标人澄清的问题等):

评标委员会推荐不标明排序的中标候选人3名,按照其统一社会信用代码后4位(除校验码外)由大到小排列。评标环节的分数和名次不带入定标环节。

九、评标结果:

投标人名称	投标报价
上海宽创国际文化科技股份有限公司	116775237.130
郑州市创意装饰设计有限公司	116426098.890
北京清尚建筑装饰工程有限公司	115534496.150

十、中标候选人响应招标文件情况(代理机构必填项,若不需要业绩或资质则填写“无”):

1、企业资质:

候选人名称	资质等级	证书编号
上海宽创国际文化科技股份有限公司	1、建筑装修装饰工程专业承包壹级 2、博物馆陈列展览施工单位壹级 3、建筑装饰工程设计专项甲级 4、博物馆陈列展览设计单位甲级	1、D231100889 2、A2015003 3、A231016288 4、A2016004
郑州市创意装饰设计有限公司	1、建筑装修装饰工程专业承包壹级 2、博物馆陈列展览施工单位壹级 3、建筑装饰工程设计专项甲级 4、博物馆陈列展览设计甲级	1、D341019482 2、A2016008 3、A141025144 4、A2016013
北京清尚建筑装饰工程有限公司	1、建筑装修装饰工程专业承包壹级 2、博物馆陈列展览施工单位壹级 3、建筑装饰工程设计专项甲级 4、博物馆陈列展览设计甲级	1、D211162800 2、A2015012 3、A111001965 4、A2015008

2、企业业绩

中标候选人名称	企业业绩
---------	------

上海宽创国际文化科技股份有限公司	1 湖北三峡移民博物馆项目陈列布展及智能化（安防）EPC 工程总承包 2 万州区科技馆展教工程 EPC 总承包 3 隋唐大运河文化博物馆展陈设计
郑州市创意装饰设计有限公司	1 二里头遗址博物馆陈列设计与施工一体化项目 2 正阳文化体育中心博物馆陈展项目 3 宜阳县博物馆展厅设计施工一体化工程
北京清尚建筑装饰工程有限公司	1 醴陵陶瓷博物馆提质改造项目总承包（EPC） 2 南水北调精神展览馆建设项目 3 荆门市博物馆新馆布展工程 EPC 总承包项目

3、项目负责人资质：

候选人名称	项目负责人姓名	项目负责人职业资格	证书编号
上海宽创国际文化科技股份有限公司	张琪	一级注册建造师	沪 1312021202202352
郑州市创意装饰设计有限公司	张瑞克	一级注册建造师	豫 1412019202000625
北京清尚建筑装饰工程有限公司	崔金印	一级注册建造师	京 1142011201305820

4、项目负责人业绩：

项目负责人姓名	企业业绩
张琪	/
张瑞克	/
崔金印	/

十一、评标委员会编制评标报告并签字确认：

