

评审报告

项目名称：河洛文化生态保护发展中心“河洛飞花” 2025国家级
河洛文化生态保护实验区建设成果展示交流活动项目

项目编号：洛直政采磋商(2025)0176号

分包名称：河洛文化生态保护发展中心“河洛飞花” 2025国家级
河洛文化生态保护实验区建设成果展示交流活动项目

分包编号：洛直政采磋商(2025)0176号-1

采购人：河洛文化生态保护发展中心

采购代理机构：河南省翥致工程管理服务有限公司

评标日期：2025年11月07日

一、采购项目概况

- 1、项目名称：河洛文化生态保护发展中心“河洛飞花”2025国家级河洛文化生态保护实验区建设成果展示交流活动项目
- 2、采购人：河洛文化生态保护发展中心
- 3、采购代理机构：河南省翥致工程管理服务有限公司
- 4、项目编号：洛直政采磋商(2025)0176号
- 5、采购方式：竞争性磋商
- 6、采购信息发布媒体：中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等
- 7、磋商文件获取家数：6家
- 8、响应文件开启日期：2025年11月07日09:05
- 9、响应文件开启地点：洛阳市公共资源交易中心开标三室。
- 10、评审日期：2025年11月07日 10时08分
- 11、评审地点：洛阳市公共资源交易中心评标三室。
- 12、其他说明事项：无

二、响应文件递交情况

2025年11月07日09:05本项目进行了电子开标。按规定上传（递交）电子响应文件的供应商共有6家，供应商名单如下：

序号	供应商名称	报价(元)
1	洛阳在地文化传播有限公司	744906.0
2	洛阳洛报传媒发展有限公司	761000.0
3	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	766000.0
4	洛阳叁生文化传播有限公司	729000.0
5	洛阳君铭广告有限公司	768000.0
6	河南未之创意文化传播有限公司	766300.0

三、评审方法和标准

详见磋商文件

四、磋商小组组成

磋商小组成员名单：殷江涛、孟鸿政、马亚丽

五、评审情况记录和说明（包括对供应商资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等）：

- 1、资格审查（包括未通过资格审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见			
		洛阳大美艺华 文化传 媒有 限公 司	洛阳洛报传媒 发展有 限公 司	洛阳叁生文化 传播有 限公 司	洛阳在地文化 传播有 限公 司
1	营业执照	通过	通过	通过	通过

2	中小微企业	通过	通过	通过	通过
3	信用承诺函	通过	通过	通过	通过
4	不存在禁止投标的情形	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

序号	评审因素	供应商及评审意见			
		洛阳君铭广告有限公司	河南未之创意文化传播有限公司		
1	营业执照	通过	通过		
2	中小微企业	通过	通过		
3	信用承诺函	通过	通过		
4	不存在禁止投标的情形	通过	通过		
	汇总	通过	通过		

资格审查情况说明：6家供应商均通过资格审查。

2、符合性审查（包括未通过符合性审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见			
		河南未之创意文化传播有限公司	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	洛阳在地文化传播有限公司	洛阳洛报传媒发展有限公司
1	供应商名称	通过	通过	通过	通过
2	响应文件签字盖章	通过	通过	通过	通过
3	报价	通过	通过	通过	通过
4	响应文件有效期	通过	通过	通过	通过
5	实质性要求和条件	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

序号	评审因素	供应商及评审意见			
		洛阳叁生文化传播有限公司	洛阳君铭广告有限公司		
1	供应商名称	通过	通过		
2	响应文件签字盖章	通过	通过		
3	报价	通过	通过		
4	响应文件有效期	通过	通过		
5	实质性要求和条件	通过	通过		
	汇总	通过	通过		

符合性审查情况说明：6家供应商均通过符合性审查。

3、磋商情况。

3.1 通过资格审查及符合性审查的供应商按规定程序进行了最后报价。

3.2 供应商及报价情况如下：

序号	供应商名称	报价	最后报价
1	河南未之创意文化传播有限公司	766300.0	766000.0
2	洛阳洛报传媒发展有限公司	761000.0	738000.0
3	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	766000.0	763000.0
4	洛阳在地文化传播有限公司	744906.0	695000.0
5	洛阳叁生文化传播有限公司	729000.0	720000.0
6	洛阳君铭广告有限公司	768000.0	759000.0

4、综合评分。

4.1 供应商最终得分及排名：

序号	供应商	经济标得分	业绩信誉得分	综合标得分	技术标得分	得分合计	排名
1	河南未之创意文化传播有限公司	13.61	9	64.67		87.28	1
2	洛阳洛报传媒发展有限公司	14.13	9	44.67		67.8	2
3	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	13.66	3	43.67		60.33	3
4	洛阳在地文化传播有限公司	15	9	0		24.0	4
5	洛阳叁生文化传播有限公司	14.48	0	0		14.48	5
6	洛阳君铭广告有限公司	13.74	0	0		13.74	6

4.2 分项得分：

4.2.1 经济标得分情况：

序号	供应商名称	投标报价	最后报价	最后评审价	得分
1	河南未之创意文化传播有限公司	766300.0	766000.0	766000.0	13.61
2	洛阳洛报传媒发展有限公司	761000.0	738000.0	738000.0	14.13
3	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	766000.0	763000.0	763000.0	13.66
4	洛阳在地文化传播有限公司	744906.0	695000.0	695000.0	15.0
5	洛阳叁生文化传播有限公司	729000.0	720000.0	720000.0	14.48
6	洛阳君铭广告有限公司	768000.0	759000.0	759000.0	13.74

4.2.2 业绩信誉打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素	
		业绩	汇总
1	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	3.0	3.0
2	洛阳在地文化传播有限公司	9.0	9.0
3	河南未之创意文化传播有限公司	9.0	9.0
4	洛阳君铭广告有限公司	0.0	0.0
5	洛阳叁生文化传播有限公司	0.0	0.0
6	洛阳洛报传媒发展有限公司	9.0	9.0

4.2.3 综合标打分得分情况：

序号	供应商名称	评委姓名及评审意见
----	-------	-----------

		殷江涛	孟鸿政	马亚丽	汇总
1	洛阳在地文化传播有限公司	51.0	53.0	52.0	0.0
2	洛阳洛报传媒发展有限公司	45.0	45.0	44.0	44.67
3	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	42.0	44.0	45.0	43.67
4	洛阳叁生文化传播有限公司	57.0	57.0	53.0	0.0
5	洛阳君铭广告有限公司	40.0	43.0	40.0	0.0
6	河南未之创意文化传播有限公司	69.0	64.0	61.0	64.67

4.2.4 技术标打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素
		汇总
1	河南未之创意文化传播有限公司	无评分点
2	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	无评分点
3	洛阳君铭广告有限公司	无评分点
4	洛阳在地文化传播有限公司	无评分点
5	洛阳洛报传媒发展有限公司	无评分点
6	洛阳叁生文化传播有限公司	无评分点

六、评审结果

1、成交候选人名单

序号	中标候选人排序	供应商名称	投标报价
1	第一中标候选人	河南未之创意文化传播有限公司	766000.0
2	第二中标候选人	洛阳洛报传媒发展有限公司	738000.0
3	第三中标候选人	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	763000.0

2、采购人委托磋商小组直接确定的成交供应商为河南未之创意文化传播有限公司

七、其他需要说明的情况：（包括评审过程中供应商根据磋商小组要求进行的澄清、说明或者补正，磋商小组成员的更换等）

无

磋商小组（签字）：