

栾川县“金顶之约”内容制作及传播活动

单一来源论证报告

采 购 人 ： 栾 川 县 文 化 广 电 和 旅 游 局

采购代理机构： 河南洛辰工程管理有限公司

日 期 ： 2 0 2 5 年 1 0 月 1 1 日

栾川县“金顶之约”内容制作及传播活动
单一来源论证报告

一、论证时间和地点

栾川县“金顶之约”内容制作及传播活动单一来源论证于 2025 年 10 月 11 日 15 时 00 分整在洛阳市涧西区中弘中央广场 B 座 1113 进行论证。

二、论证小组成员名单

序号	专家姓名	单位名称	性别	职称/职务	联系电话
1	张海军	河南枫侨建筑工程有限公司	男	高工	13783793103
2	王纳新	中铝河南铝业有限公司	女	高工	13603799704
3	吴洁	河南省光大建设管理有限公司	男	高工	13523799320

三、论证项目采购方式及理由

采购方式：单一来源采购

拟采购供应商名称：新华通讯社新闻信息中心

地址：北京市西城区宣武门西大街 57 号

申请单一来源采购理由

本项目具有特殊性和不可替代性，只能从唯一的供应商处采购，理由如下：

服务提供的唯一性：新华通讯社新闻信息中心是新华社新闻信息产品全球推广中心和传媒资源聚合服务平台，授权代表新华社向全球媒体、非媒体用户及终端受众提供新闻供稿服务，负责整合海内外传媒资源为用户提供综合服务，协调驻外分社新闻信息推广工作。本项目核心传播资源，如新华社客户端、新华网、CNC 等，均为新华社独家拥有的国家级媒体平台，其发布资质和渠道具有法定唯一性，其他任何社会机构均无法提供。

平台资源的不可替代性：本项目要求的“在新华社客户端河南频道开设专题并首屏展示”以及“在‘千城胜景’等新华社重点栏目进行推介”等关键服务，高度依赖于新华社的内容生产、发布和运营体系。这些核心平台资源和栏目位置具有绝对的排他性与权威性，是确保本项目传播高度和影响力的根本保障，无法通过公开招标等其他采购方式获取。

品牌权威性与传播效果的保障：新华社作为国家通讯社，具有无可比拟的权威性和

吴、王 洁

公信力。选择新华通讯社新闻信息中心实施本项目，能够确保宣传内容在最高级别的权威平台发布，极大提升栾川县城市品牌的说服力与影响力，这是其他商业或地方媒体无法替代的核心价值。

综上所述，新华通讯社新闻信息中心是本项目所需核心媒体资源的唯一授权运营单位，其服务提供具有不可替代的独占性。为保证项目顺利实施并达到预期的权威传播效果，特申请采用单一来源采购方式，由新华通讯社新闻信息中心承担本项目。

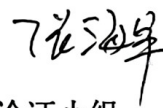
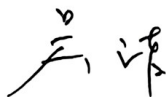
论证意见：

所有专家均建议采用单一来源方式采购，具体见单一来源方式采购方式专业人员论证意见。

推荐本项目采购方式为：单一来源采购。

推荐单一来源采购单位为：新华通讯社新闻信息中心

论证小组成员签字：



栾川县“金顶之约”内容制作及传播活动论证小组

2025年10月11日