

评标报告

项目名称: 洛阳市孟津区文物局孟津博物馆安全防范和智能化系统项目
项目编号: 孟津政采招标新(2024)0001号
分包名称: 洛阳市孟津区文物局孟津博物馆安全防范和智能化系统项目
分包编号: 孟津政采招标新(2024)0001号-1
采购人: 洛阳市孟津区文物局
采购代理机构: 河南顺成建设工程管理有限公司
评标日期: 2024-09-06

12

易

21

已

一、采购项目概况

- 项目名称: 洛阳市孟津区文物局孟津博物馆安全防范和智能化系统项目
- 采购人: 洛阳市孟津区文物局
- 采购代理机构: 河南顺成建设工程管理有限公司
- 项目编号: 孟津政采招标新(2024)0001号
- 采购方式: 采购公开
- 采购信息发布媒体: 中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等
- 招标文件获取份数: 10 家 (详见招标采购文件获取名单)
- 开标日期: 2024-09-06
- 开标地点: 孟津区公共资源交易中心开标二室
- 评标日期: 2024-09-06
- 评标地点: 孟津区公共资源交易中心评标二室
- 其他事项说明: 无

二、投标文件递交情况及开标情况

2024年09月06日 09:00, 本项目进行了电子开标。按规定上传 (递交) 电子投标文件的投标人共有 4 家。

投标人及开标记录情况如下:

序号	投标单位名称	报价(元)
1	河南广程建设有限公司	2759313.55
2	郑州康辉文化传播有限公司	2764197.89
3	河南智联建筑劳务有限责任公司	2767791.80
4	河南莺鸣轩文化传播有限公司	2757334.85

三、评标方法和标准

详见招标文件。

四、评标委员会组成

评标委员会成员名单: 刘春梅, 吕冬梅, 李小光, 刘春梅, 王红松, 易莉, 王红松, 易莉, 吕冬梅, 李小光

五、资格审查 (包括未通过资格审查投标人名单及原因)

序号	评审因素	投标单位及评审意见			
		郑州康辉文化传播有限公司	河南莺鸣轩文化传播有限公司	河南广程建设有限公司	河南智联建筑劳务有限责任公司
1	营业执照或事业单位法人证书	通过	通过	通过	通过

2	法定代表人的身份证明或授权委托书	通过	通过	通过	通过
3	洛阳市政府采购供应商信用承诺函	通过	通过	通过	通过
4	落实政府采购政策	通过	通过	通过	通过
5	不存在禁止投标的情形	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

资格审查情况说明：四家均通过
资格审查人员：刘春梅,易莉,李小光,吕冬梅,王红松

六、评标情况及说明（包括无效投标人名称及原因）：

1、符合性审查；

序号	评审因素	投标单位及评审意见			
		郑州康辉文化传播有限公司	河南广程建设有限公司	河南智联建筑劳务有限责任公司	河南莺鸣轩文化传播有限公司
1	投标人名称	通过	通过	通过	通过
2	投标文件签字盖章	通过	通过	通过	通过
3	投标报价	通过	通过	通过	通过
4	投标有效期	通过	通过	通过	通过
5	分包	通过	通过	通过	通过
6	备选投标方案	通过	通过	通过	通过
7	实质性要求和条件	通过	通过	通过	通过
8	偏差	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

符合性审查情况说明：四家均通过
2、详细评审。
2.1 投标人最终得分及排名

序号	投标人	评审价格(元)	经济标打分	技术标打分	综合标打分	业绩信誉	总分	排名
1	河南莺鸣轩文化传播有限公司	2757334.85	40.00	13.20	10.20	12.00	75.40	1
2	河南广程建设有限公司	2759313.55	39.97	8.00	7.60	0.00	55.57	2
3	郑州康辉文化传播有限公司	2764197.89	39.90	1.60	8.80	0.00	50.30	3

易莉 王红松

4	河南智联建筑劳务有限公司	2767791.80	39.85	1.60	5.80	0.00	47.25	4
---	--------------	------------	-------	------	------	------	-------	---

2.2 分项得分

2.2.1 经济标得分情况：

序号	投标单位	评审意见	
		投标报价(元)	经济标得分
1	河南莺鸣轩文化传播有限公司	2757334.85	40.00
2	河南广程建设有限公司	2759313.55	39.97
3	郑州康辉文化传播有限公司	2764197.89	39.90
4	河南智联建筑劳务有限公司	2767791.80	39.85

2.2.2 技术标得分情况：

序号	单位名称	评委姓名及评审意见					
		易莉	李小光	王红松	吕冬梅	刘春梅	汇总
1	河南广程建设有限公司	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
2	郑州康辉文化传播有限公司	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.60
3	河南智联建筑劳务有限公司	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.60
4	河南莺鸣轩文化传播有限公司	13.00	13.00	14.00	13.00	13.00	13.20

2.2.3 综合标得分情况：

序号	单位名称	评委姓名及评审意见					
		易莉	李小光	王红松	吕冬梅	刘春梅	汇总
1	河南广程建设有限公司	8.00	8.00	8.00	6.00	8.00	7.60
2	郑州康辉文化传播有限公司	11.00	7.00	9.00	7.00	10.00	8.80
3	河南智联建筑劳务有限公司	6.00	8.00	4.00	4.00	7.00	5.80
4	河南莺鸣轩文化传播有限公司	13.00	7.00	9.00	11.00	11.00	10.20

2.2.4 业绩信誉得分情况：

序号	评审因素	投标单位及评审意见
----	------	-----------

吕 易 王 李

		郑州康辉文化传播有限公司	河南智联建筑劳务有限责任公司	河南莺鸣轩文化传播有限公司	河南广程建设有限公司
1	企业业绩	0.00	0.00	12.00	0.00
	汇总	0.00	0.00	12.00	0.00

七、评标结果

1、中标候选人名单

序号	中标候选人排序	投标人名称	投标报价
1	第1中标候选人	河南莺鸣轩文化传播有限公司	2757334.85
2	第2中标候选人	河南广程建设有限公司	2759313.55
3	第3中标候选人	郑州康辉文化传播有限公司	2764197.89

2、采购人委托评标委员会直接确定的中标人为：河南莺鸣轩文化传播有限公司

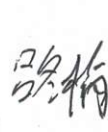
八、其他需要说明的情况（包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等）

无

评标委员会（签字）：







监督人：
 